

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA:
COMUNICACIÓN SOCIAL

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
EL FÚTBOL BARRIAL COMO UNA FORMA DE INTERACCIÓN
COMUNICATIVA. CASO DEL CLUB IMPRENTA IDEAL EN LA LIGA
PARROQUIAL DE TUMBACO

AUTOR:
VÍCTOR JOSUE DÍAZ SALAZAR

DIRECTOR:
MIGUEL ÁNGEL SOTO SANDOVAL

Quito, agosto del 2015

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD Y AUTORIZACIÓN DE USO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Yo, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de titulación y su reproducción sin fines de lucro.

Además, declaro que los conceptos y análisis desarrollados y las conclusiones del presente trabajo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Quito, agosto del 2015

Víctor Josué Díaz Salazar

1718815945

DEDICATORIA

Este trabajo le dedico a Dios y especialmente a mi familia que con esfuerzo, comprensión y ayuda me han dado la oportunidad de educarme y enseñado varios valores para mi vida educativa y profesional.

AGRADECIMIENTO

A mi tutor Miguel Ángel Soto, que con sus conocimientos no sólo ha enriquecido este proceso de investigación sino también mi vida profesional, ya que durante varios años a través de sus cátedras me ayudo a conocer el valor de la Comunicación Social en la vida de los seres humanos.

Al Sr. Marco Espín, presidente del club deportivo “Imprenta Ideal” y sus jugadores, que durante mucho tiempo han sido compañeros deportivos y amigos de la vida.

A la Srta. Paola Araujo y al Sr. Santiago Díaz que con sus enseñanzas en la parte técnica y teórica han ayudado la consecución de este trabajo.

A mi madre, padre y hermana que con su apoyo incondicional no solo han formado un profesional sino un ser humano.

A las personas que han compartido conmigo una cancha de fútbol, especial mención a los señores: Marco Espín, Andrés Espín, Christian Salazar, Miguel Pacheco, Jorge Reascos, Jaime Díaz, Santiago Díaz, Marco Díaz, Marco Antonio Díaz, Ernesto Díaz, Byron Velasco, en fin a todas las personas que ha visto en el fútbol un espacio para la distracción y diversión entre amigos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1	
HISTORIA DEL FÚTBOL COMO DEPORTE.....	2
1.1 Origen del deporte.....	2
1.1.1 Postulados	2
1.2 Evolución del deporte y la sociedad.....	4
1.3 Aproximación al concepto deporte	8
1.4 El fútbol: el rey de los deportes	8
1.4.1 Origen.....	9
1.4.2 Aproximaciones conceptuales.....	12
1.5.1 Fútbol profesional	17
1.5.2 Fútbol amateur	19
1.5.3 Federación Internacional de Futbol Asociado (FIFA)	19
CAPÍTULO 2	
COMUNICACIÓN CULTURA Y DEPORTE	21
2.1 Fútbol y Cultura	21
2.1.1 Industria Cultural	22
2.2 Fútbol como proceso de Construcción de Identidades.....	24
2.3 De lo popular, a lo masivo y al culto	27
2.4 Comunicación e Interacción.....	28
2.4.2 Comunicación como un proceso de interacción.....	32
2.5 Habitus Deportivo	35
2.6 Show Business	36
CAPÍTULO 3	
EL FÚTBOL BARRIAL COMO UNA FORMA DE INTERACCIÓN	
COMUNICATIVA EN LA LIGA PARROQUIAL DE TUMBACO	38
3.1 El balón llega a Ecuador	38
3.2 Liga Parroquial de Tumbaco	40
3.2.1 La Parroquia	40
3.2.2 Origen.....	41
3.2.3 Institución.....	44
3.2.4 Iniciación de la fiesta deportiva	45

3.2.5 Los clubes y familia	46
3.2.6 Infraestructura (Espacios)	48
3.2.7 Resultados	51
3.3 Club Deportivo Imprenta Ideal	52
3.3.1 El Equipo.....	52
3.3.2 Institución.....	53
3.3.3 Cuadro del presupuesto de equipos profesionales	56
3.4 Análisis FODA (Liga Deportiva Parroquial Tumbaco)	58
3.5 Fútbol como proceso de interacción	60
3.5.1 Espacios	61
3.5.2 Formas de interacción comunicativa.....	63
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66
LISTA DE REFERENCIAS	67
ANEXOS	70

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Teoría lineal.	31
Figura 2. Teorema de Laswell.....	31
Figura 3. Espacios públicos.	34
Figura 4. Croquis de parroquias aledañas a Tumbaco	41
Figura 5. Principales autoridades de LDPT.	43
Figura 6. Club Peñaherrera..	43
Figura 7. Club Barcelona.	47
Figura 8. Club Aquarium.	47
Figura 9. Club Imprenta Ideal..	48
Figura 10. Coliseo Parroquial de Tumbaco.....	49
Figura 11. Complejo deportivo Manuel Jibaja	49
Figura 12. Estadio Alfonso Peñaherrera.	50
Figura 13. Equipo Imprenta Ideal.	55
Figura 14. Estadio “Alfonso Peñaherrera”.....	62
Figura 15. Estadio “Manuel Jibaja”.	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Presupuesto de clubes de primera categoría A 2015.....	56
Tabla 2. Análisis FODA.....	58

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Acta de fundación de LDPT	70
Anexo 2. Acuerdo ministerial	71
Anexo 3. Placa conmemoración.....	72
Anexo 4. Mala infraestructura: tribuna vieja	73
Anexo 5. Mala infraestructura baños	74
Anexo 6. Mala infraestructura camerinos	75
Anexo 7. Mala infraestructura instalaciones complejo “Manuel Jibaja”	76
Anexo 8. Mala infraestructura cancha de tierra	77
Anexo 9. Mala infraestructura cancha de césped.....	78
Anexo 10. Acta club “Imprenta Ideal” N.1	79
Anexo 11. Acta club “Imprenta Ideal” N.2.....	80
Anexo 12. Acta club “Imprenta Ideal” N.3.....	81

RESUMEN

La presente investigación tiene el objetivo de determinar como el fútbol barrial puede ser un espacio de interacción, esparcimiento, juego y unión entre los individuos, dando a conocer las prácticas comunicativas, sociales y culturales del club Imprenta Ideal de la Parroquia de Tumbaco. Para estos se analizará en tres capítulos.

En el primer capítulo se analiza y contrasta el avance de las sociedades con las del deporte (fútbol), además se define conceptos como: deporte, juego, fútbol para llegar a la diferenciación entre el fútbol profesional y barrial, ya que con el pasar de los años se ha considerado al primero como un negocio de multitudes, mientras tanto el segundo es la alternativa para construir mediante este deporte un espacio de interacción.

Posteriormente se estudia las principales teorías relacionadas con procesos de interacción y comunicación, resaltando aspectos culturales, sociales, económicos y políticos que han hecho de este deporte un culto en las sociedades latinoamericanas.

Finalmente se dará a conocer las prácticas sociales, culturales y comunicativas que se realizan en el fútbol barrial mediante: entrevistas, estadísticas y el análisis del Club Imprenta Ideal, para demostrar que el fútbol puede ser un espacio de interacción comunicativa.

ABSTRACT

This research aims to determine how the neighborhood football can be a space for interaction, leisure, play and unity among individuals, revealing the communicative, social and cultural practices of the club Printing Ideal Parish Tumbaco. To these will be discussed in three chapters.

In the first chapter analyzes and contrasts the progress of societies with sport (football), also concepts as defined: sport, game, football to reach the differentiation between professional and neighborhood football, as with the passage of the years has been considered the first as a business crowd, while the second is the alternative to build through this sport a space for interaction.

Later the main theories related to processes of interaction and communication studies, highlighting cultural, social, economic and political issues that have made this sport a cult in Latin American societies.

Finally it will release the social, cultural and communicative practices carried out in the neighborhood football through interviews, statistics and analysis of the Club Printing Ideal to show that football can be a space for communicative interaction.

INTRODUCCIÓN

El fútbol con el avance de las sociedades y su profesionalización se ha convertido en un espectáculo de masas en donde el juego como recreación se ha transformado en un negocio de multitudes.

Es necesario para la investigación entender y diferenciar el fútbol profesional del aficionado- barrial o amateur. El fútbol entendido como la actividad física y mental que busca ser remunerada se llamará fútbol profesional, mientras tanto el fútbol barrial- aficionado o amateur se considerará la actividad física y mental que busca llegar a un objetivo común.

Con esta separación y diferenciación se busca trazar y entender los objetivos y fines que buscan cada uno, ya que con el pasar de los años y la profesionalización de las actividades deportivas se ha perdido la esencia misma del deporte.

La Federación de Ligas Barriales y Parroquiales del Ecuador se creó con la misión de fomentar, diversificar y masificar la práctica del deporte recreativo y la actividad física en base al trabajo voluntario y sin fines de lucro.

Es por esta razón que el fútbol barrial no se lo debe entender como un negocio, ya que es un espacio de distracción e interacción entre personas de diferentes condiciones deportivas, económicas y sociales; se considera que el ámbito de incidencia de las Ligas Parroquiales en Quito es aproximadamente de 150.000 personas.

Mediante esta investigación se analizará cómo el fútbol barrial puede ser un lugar de esparcimiento, unión, juego e interacción comunicativa entre los seres humanos, en donde se puede observar varias prácticas comunicativas, sociales y culturales, mediante el caso del club Imprenta Ideal en la Liga Parroquial de Tumbaco

CAPÍTULO 1

HISTORIA DEL FÚTBOL COMO DEPORTE

El deporte y especialmente el fútbol son considerados como los fenómenos sociales y culturales más importantes, en el nuevo milenio, con el avance de las sociedades y en especial de la modernidad no solo se lo considera como una práctica humana sino también como un espectáculo de masas.

La historia del fútbol como deporte ha ido evolucionando a través de los años y las sociedades, se considera que con el pasar de los años este juego se ha convertido en el negocio de multitudes.

1.1 Origen del deporte

Existen varias teorías y perspectivas acerca de su origen en las cuales se considera que el deporte inicio en la culturas prehelénicas y en los pueblos primitivos, con el deseo del ser humano de realizar actividad física.

1.1.1 Postulados

El origen del deporte se lo puede estudiar desde cuatro grandes teorías:

a) Teoría del instinto:

Neuendorf (1973) menciona que el origen de todos los ejercicios físicos se da en el reino animal. Hace un análisis de esfuerzo realizado por los seres humanos y los animales para sobrevivir, si se quería sobrevivir tenían que conseguir fuerza, velocidad, destreza y habilidad mediante la práctica de movimientos y ejercicios físicos. Da a conocer que los primeros ejercicios físicos del hombre primitivo son la carrea, el salto y la trepa (pág. 59).

Además se resalta que el deporte se lo puede distinguir entre:

Deporte originario: Actividad natural del hombre para el cultivo de su cuerpo.

Deporte cultural: como fenómeno de la historia de los pueblos.

“La tendencia natural de las prácticas deportivas las explica por una conexión de instintos marcados por el placer, en primer lugar el instinto de movimientos y después los instintos de juego y lucha” (Eppensteiner, 1973, pág. 259).

b) Teoría desde la perspectiva materialista

Eichel (1973) considera al deporte como una criatura del trabajo, es decir, el ser humano adapta al cuerpo para cumplir su necesidad. Los criterios que distinguen al trabajo y a los ejercicios corporales son los mismos: servicio a un fin y utilización de instrumentos, consciencia u planificación y uso y creación de medios de producción (pág. 55).

“Los ejercicios corporales tienen su función primigenia propia dentro del proceso productivo, sirven para el rendimiento del trabajo. Los juegos de los niños consisten en imitar y entrenarse en las actividades productivas” (Eichel, 1973, pág. 97).

c) Teoría desde la perspectiva idealista

El hombre en un momento determinado comenzó a superar las acciones estrictamente necesarias para su lucha por la existencia. Comenzó a jugar, superando la conducta meramente utilitaria.

El deporte entendido como juego “es un campo apto para que la juventud aprenda a ser responsable y una propedéutica de la democracia” (Diem, 1963, pág. 27).

Considera ejercicio físico a todo movimiento nacido del hombre y con fines externos al propio movimiento, él concretamente lo enfocó a la espiritualidad. Por tanto dice

que hay que ver en el juego la base que sustenta todo movimiento del cuerpo humano, nacido exclusivamente del placer y la alegría.

d) Otra teorías

Van Dalen, Mitchell y Bennett (1963) estudiaron la vida de los jóvenes de las comunidades estadounidenses primitivas y observaron que el juego como deporte tenía una importancia universal (pág. 12).

Los autores resaltan que la seguridad y la adaptación son los objetivos fundamentales de la educación, que pretenden la supervivencia individual y grupal. De esta manera afirman que habitar al niño a adaptarse a usos y costumbres religiosas era la forma de asegurarse y garantizar la seguridad de grupo o tribu.

Según investigaciones arqueológicas realizadas S. Culin (1903) para la Universidad de Chicago se afirma que, “los juegos en pueblos aborígenes de América y del mundo se basaban en: juegos de destreza, azar, pesca, natación y los juegos realizados con los pies y las manos” (pág. 11).

1.2 Evolución del deporte y la sociedad

a) Los Mayas: el juego de la pelota

Este juego fue un ritual que consistía en golpear una pelota de resina de árbol con las caderas y las nalgas, la intención del juego era introducir la pelota en una especie de aro, este juego tenía un profundo carácter sagrado, en el que el ganador le otorgaban varias prendas del público, mientras que al perdedor era sacrificado a los dioses.

b) Los Persas: la pelota encendida

Esta actividad consistía en golpear la pelota (una tea ardiente) contra los rivales, teniendo de línea un precipicio. Este juego se realizaba a caballo y la recompensa al ganador era caballos y esclavos.

c) Los Egipcios

Ya en los años 2500 a.c. sus deportes estaban orientados hacia el entrenamiento para la guerra como: carreras, saltos y luchas. En los que los aplicaban sus destrezas para una satisfacción mutua y colectiva. El deporte en la cultura egipcia se relacionaba con los faraones y la caza de elefantes.

d) Creta 1.500 AC

En esta época los habitantes se dedicaban a la danza, a las carreras pedestres, a la lucha y a los combates contra toros. Esta civilización europea se hizo famosa por la tauromaquia, parecida a la corrida de toros en la actualidad.

e) Grecia 700 a 500 a.c

Los griegos practicaban las carreras a pie, el salto, el lanzamiento de disco y de jabalina, combates gimnásticos y los juegos de pelota y palestras. Estos enfrentamientos enfrentaban a los representantes de ciudades, los vencedores eran reconocidos como héroes.

De esta manera se forma el deporte se institucionalizó como un juego. Por ejemplo, “en Grecia el deporte como producto propio se adopta de la relación entre el deporte griego y su religión mecénica” (Rodríguez, 1999, pág. 55).

Desde la perspectiva de la filosofía griega, surgieron expresiones que otorgaban al juego valor como elemento de adiestramiento de la personalidad. Platón (1986) entiende al juego como un deporte en donde se deben cumplir reglas y con estas desarrollar un afecto por el orden. De esta manera se inaugura la teorización de la relación entre juego, formación, egos, saberes y prácticas, dando una perspectiva del juego como deporte (pág. 209).

El juego como deporte en la sociedad griega se da en el año 776. A.C en donde se realizan los primeros Juegos Olímpicos y comenzaron las primeras pruebas

deportivas en donde se competía por la gloria, y el respeto no solo de sus pueblos sino de los dioses.

f) Roma 500 A.C- 27 D.C

Con la conquista de Grecia por los romanos, los Juegos Olímpicos desaparecen. El valor del deporte se destituye por el espectáculo y la profesionalización. La sociedad romana pensaba que la actividad física debía estar encaminada para la guerra, reforzando el carácter del hombre.

Los juegos olímpicos Griegos se sustituyeron por el circo romano, en donde las actividades preferidas eran las carreras cuadrigas y las luchas de gladiadores. Se abandonó la concepción del cuerpo humano como modelo de armonía, equilibrio y belleza, y se contempló como un utensilio necesario para alcanzar los objetivos de entretener del pueblo.

En esta etapa nace el concepto de deporte ya no como solo una actividad física sino también como un espectáculo que atrae la atención de las masas, el deporte se convierte en un instrumento del ser humano para atraer al pueblo.

g) Edad Media siglos V-XIV

En esta época se abandonó todo tipo de actividad física, la doctrina de la Iglesia desprestigió todo aquello relacionado con la actividad del ser humano, ya que estaba ligado al aspecto material de la persona.

Con el advenimiento del Cristianismo, las invasiones de los bárbaros y la caída del Imperio romano, desaparecieron casi por completo los deportes atléticos y se retornó a los entrenamientos físicos para la guerra deportes de combate, como las justas y los torneos, y a la práctica de la caza.

En esta época se distinguió deporte para las burguesías y para los plebeyos. La burguesía realizaba corridas de caballos y carros, quedando exclusivamente para el

pueblo llano algunos juegos de pelota y determinados lanzamientos que recordaban, sutilmente, el esplendor de los tiempos helénicos.

h) El Renacimiento

Una vez terminada la edad media, comienza el renacimiento, en donde surgen movimientos que tratan de imitar y rescatar el espíritu de culturas Griegas y Romanas.

La actividad física vuelve a ser considerada importante para el hombre, teniendo como finalidad, la distracción, interacción y diversión.

El deporte pretende entregar entretenimiento, un desarrollo masivo de estos y orientaciones asociadas a la educación del hombre por sobre el interés bélico que se desarrollaba anteriormente.

i) El deporte moderno

El concepto de deporte moderno en sus múltiples sentidos o significados; tuvo su origen en Inglaterra, a partir del siglo XVIII, mediante un proceso de transformación de juegos y pasatiempos tradicionales iniciado por las elites sociales, y en el que tuvieron un papel clave las «publics schools» y los «clubs» ingleses (Buendía, 2001).

En esta época se ofrecen varios deportes a las personas entre los que se encontraban: el rugby, futbol, natación, atletismo, tenis, golf, en su la mayoría de los deportes en la actualidad.

De esta manera nace el fútbol como una oferta dirigida a coincidir con cierta demanda social. El concepto de deporte tal y como hoy lo concebimos nace en Inglaterra pero se caracteriza por el surgimiento de la idea olímpica de Pierre de Fredi Coubertin y la organización de los Juegos Olímpicos Modernos (1892) en Francia, donde se identificó la afición por las actividades físicas regladas y competitivas.

1.3 Aproximación al concepto deporte

Varios autores definen al deporte como:

- Brohm Jean (1986): “Actividad física de la sociedad industrial, cuyo fundamento es la organización científica del trabajo y la creencia pragmática en el progreso (pág. 1).
- Guttman Allen (1978): “Actividad secular, profesionalizada, abierta a todos, racionalizada y cuantificada conforme a unos reglamentos y a una estricta organización burocrática encaminada a la consecución del record” (pág. 5).

Es importante para el estudio que se realiza, entender al deporte como una forma de interacción social. Para lo que se dará a conocer varias definiciones acerca de esta concepción.

- Cargial (1960): “Divertimiento liberal, espontáneo, desinteresado, en y por ejercicio físico, entendido como superación propia o ajena y más o menos sometida a reglas (pág. 92).

Para el análisis se entenderá al deporte como la actividad física, intelectual, social y comunicativa que realizan los seres humanos en un determinado espacio- tiempo para alcanzar un objetivo.

1.4 El fútbol: el rey de los deportes

Fue un proceso imparable. Como el tango, el futbol creció desde los suburbios... Lindo viaje había hecho el futbol: había sido organizado en los colegios y universidades inglesas, y en América del Sur alegraba la vida de gente que nunca había pisado una escuela (Galeano, 1995, pág. 23).

El deporte comenzó a desarrollarse y expandirse alrededor del mundo, el fútbol se magnifico de una forma impresionante en las distintas sociedades, por este motivo y

gracias a la difusión de los medios de comunicación este juego empezó a ser el deporte más practicado en el planeta.

1.4.1 Origen

Como se analizó en el sub-capítulo anterior el fútbol es un deporte que se originó en Inglaterra Siglo XIX., a pesar que como se observó en algunas sociedades primitivas ya se practicaban juegos con pelotas que eran atribuidos a este deporte.

Durante la Edad Media el fútbol fue prohibido por su carácter violento, por lo que al iniciarse el siglo XIX el ejercicio de este fútbol rudimentario había descendido notablemente hasta casi desaparecer. Pero a diferencia de otros países, en las Islas Británicas no cayó en el olvido ni dejó de jugarse regularmente, sino que se refugió en los colegios y universidades, que se encargaron de formar asociaciones para practicarlo y darle una serie de normas.

De esta manera en esta etapa el origen del fútbol como deporte autónomo nació de la bifurcación del: futbol rugby y fútbol asociación. El fútbol rugby se trataba de agarrar alguna cosa y llevarla donde uno quiera antes que le quiten, mientras tanto el fútbol asociación es casi idéntico pero la única diferencia es que se utilizaba los pies, dejando a un lado las manos.

Su brutalidad podría afirmarse que desapareció en 1823 cuando el alumno del Colegio de Rugby William W. Ellis cogió la pelota con las manos y corrió con ella junto al pecho hasta colocarla detrás de la línea de gol. La acción tuvo como primera consecuencia la prohibición de tocar el balón con las manos y fue también el momento clave para la escisión del juego rugby y soccer (García, 1990, pág. 25).

En 1863 se funda la Football Association en Londres para definir si se juega con manos y pies, o con sólo los pies. De esta reunión el Rugby tomó su camino propio y allí mismo teniendo como base las reglas de Cambridge. Aquella reunión histórica tuvo dos consecuencias importantes: la fundación de la Asociación Inglesa de Fútbol

(la FA) y, sobre todo, la creación de las primeras reglas del juego. Las principales reglas que diferenciaban al fútbol con el rugby es que no se permitía en juego brusco, ni la utilización de manos para trasladar el balón.

Las 13 reglas oficializadas durante las reuniones fueron creadas tomando como base el código Cambridge. Las reglas consideraban varios aspectos del juego y son las siguientes:

1. Largo máximo del campo deberá ser de 200 yardas, la anchura máxima deberá ser de 100 yardas, el largo y el ancho deberán estar delimitados con banderas; y la meta será definida por dos postes verticales, separados por ocho yardas, sin ninguna cinta o barra entre ellos.
2. Un sorteo por las metas deberá realizarse, y el juego deberá comenzar mediante una patada con balón detenido desde el centro del campo por el bando que haya perdido el sorteo por las metas; el otro lado no deberá acercarse a menos de 10 yardas del balón hasta que haya sido sacado.
3. Después de que se consiga un gol, el bando perdedor deberá tener derecho a sacar, y los dos lados deberán cambiar metas después de que cada gol sea obtenido.
4. Un gol deberá ser obtenido cuando el balón pase entre los postes de meta o sobre el espacio entre los postes de meta (a cualquier altura), sin haber sido lanzado, golpeado o transportado.
5. Cuando el balón se encuentre fuera del campo, el primer jugador que lo toque deberá lanzarlo desde el punto de la línea delimitadora por donde salió del campo en una dirección en ángulo recto a la línea delimitadora, y el balón no deberá estar en juego hasta que haya tocado el suelo.
6. Cuando un jugador haya pateado el balón, cualquiera del mismo lado que se encuentre más cerca de la línea de meta del oponente está fuera de juego, y no puede tocar el balón, ni de ningún modo impedir que lo haga otro jugador, hasta

que él esté en juego; pero ningún jugador está fuera de juego cuando el balón es sacado desde detrás de la línea de meta.

7. En caso que el balón vaya detrás de la línea de meta, si un jugador del lado al que pertenece la meta toca primero el balón, uno de su lado deberá tener derecho a un tiro libre desde la línea de meta en el punto opuesto al lugar en el que el balón deberá (sic) ser tocado. Si un jugador del lado opuesto toca primero el balón, uno de su lado deberá tener derecho a un tiro libre a la meta solamente desde un punto a 15 yardas de la línea de meta, opuesto al lugar donde el balón es tocado, con el lado opositor en la línea de meta hasta que haya realizado su tiro.
8. Si un jugador realiza una atrapada de aire ("fair catch"), deberá tener derecho a un tiro libre, mostrando que lo reclama mediante una marca con el taco simultáneamente; y para tomar ese tiro podrá retroceder tanto como desee, y ningún jugador del lado opuesto deberá avanzar más allá de la marca hasta que él haya pateado.
9. Ningún jugador deberá correr con el balón.
10. Ni zancadillas ni patadas deberán ser permitidas, y ningún jugador deberá usar sus manos para sujetar o empujar a su adversario.
11. Un jugador no deberá estar autorizado a lanzar el balón o pasarlo a otro con sus manos.
12. Ningún jugador deberá ser autorizado a tomar el balón del suelo con sus manos bajo ninguna excusa mientras se encuentre en juego.
13. Ningún jugador deberá ser autorizado a usar clavos salientes, placas de hierro o gutapercha (refuerzo de goma sólida) en las suelas de sus botas.

Estas reglas son las normativas que institucionalizaban al fútbol, como un deporte único el cual se basaba en principios que dentro de un campo de acción (juego) se deben cumplir. De esta manera nace el “rey de los deportes”.

El football se expande por Escocia, Gales e Irlanda, llegando incluso al resto de Europa y América. Esta expansión dio origen a la práctica de distintos tipos de fútbol, el escocés estaba basado en el pase corto; el inglés era juego directo y pase largo.

Para instaurar el fútbol en las sociedades la comunicación y especialmente los medios tuvieron gran influencia, gracias a ellos se difundió por todo el mundo sus reglas, su forma de organización y de participación, de esta manera, se institucionalizó el fútbol de una forma global.

1.4.2 Aproximaciones conceptuales al concepto fútbol

El fútbol pasó de ser un juego practicado en Europa a un fenómeno mundial, que aglutina a millones de personas tanto por su práctica y su afición. Como todo suceso que agrupa a las masas varios sectores sociales, culturales, económicos y políticos empezaron a estudiarlo y manipularlo desde diferentes campos.

a) Social:

El fútbol desde un aspecto social ha involucrado a los seres humanos en procesos de integración de identidades. Con el avance de la modernidad se ha condenado lo que es útil mediante la profesionalización desvirtuando el sentido de juego del deporte.

Por suerte todavía aparece en las canchas, aunque sea muy de vez en cuando, algún descarado carasucia que sale del libreto y comete el disparate de gambetear a todo el equipo rival, y al juez, y al público de las tribunas, por el puro goce del cuerpo que se lanza a la prohibida aventura de la libertad (Galeano, 1995, pág. 6).

b) Cultural:

Los pueblos han tomado como suyo este deporte y se lo ha transmitido al mundo, las culturas han observado al fútbol una forma de resaltar el sentido de identidad y prácticas humanas.

El fútbol no es solamente un juego: un hecho social total, ya que analizando las relaciones -lúdicas, sociales, económicas, políticas, culturales-, se puede descifrar mejor nuestras sociedades contemporáneas, identificar mejor los valores fundamentales, las contradicciones que forman nuestro mundo (Ramonet, 1999).

Esto se da gracias a la identificación por un determinado club, los seres humanos los toman como propios, por lo cual transmiten sus formas de ser y de creer a través de la representatividad de un equipo.

El hombre ha creado cultura a partir del juego, es mediante esta actividad que ha adquirido y desarrollado diversas habilidades, como son el lenguaje, la interacción social y por lo tanto la capacidad de convivir con sus congéneres, desarrollando para ello reglas que definen los términos bajo los cuales se han de conducir y efectuar las relaciones interpersonales de acuerdo a cada grupo social y las circunstancias bajo las cuales se encuentran (Huizinga, 1987, pág. 42).

c) Económico:

El fútbol con la llegada de la modernidad se ha convertido en un negocio ya que se han mercantilizado las relaciones humanas y las prácticas sociales. Según Villena (2002) “El fútbol contemporáneo –como espectáculo- alcanza dimensiones universales e identifica los pueblos, a partir de sus códigos, reglas, simbolismos y sus características de mucho dramatismo e hipermediatización” (pág. 25).

d) Comunicativo (interacción):

La comunicación es un proceso fundamental para que exista y se difunda este deporte a su máxima expresión, de esta manera, a pesar de su contenido propagandístico que ha ofrecido los medios de comunicación al fútbol este contiene grandes rasgos de prácticas e interacciones. Se considera que el fútbol es el único idioma a parte de la ciencia.

En el fútbol se dan situaciones sociomotrices o procesos de interacción y de comunicación interpersonal que se desarrollan en el marco estratégico impuesto por la regla del juego. Siguiendo a este autor, definiremos esta modalidad deportiva desde los rasgos que caracterizan la lógica interna de la actividad (Parlebas, 1988, pág. 12).

El fútbol es un deporte de equipo de colaboración oposición, que se juega en un espacio común, en donde existe una participación simultánea de sus actores, para que exista esta interacción es necesario que exista procesos comunicativos entre sus diferentes actores.

Las tareas motrices en el fútbol son abiertas, pues para su realización es esencialmente necesario el circuito de “feedback” externo o periférico. En cuanto a la toma de decisión, en el fútbol las tareas motrices son de “baja organización”, existen tareas en las que la secuencia de decisiones está jerarquizada dentro de un entorno cambiante, aumentando la dificultad de la acción para el jugador (Poulton, 1957, pág. 15).

Es por esta razón que al deporte se lo convirtió en un hecho y práctica humana necesaria en toda sociedad, la comunicación y los medios fueron los encargados de transmitir a las masas para de esta manera encarnar el juego como algo propio y parte fundamental de la vida de este ser humano.

1.4.3 El juego

El fútbol es un juego en el que la imaginación se hace parte del ser humano, por un momento se logra escapar de la monotonía del diario vivir; para manejar entre las piernas eso que aclaman como pelota, una cosa redonda que las personas se quitan entre sí para dirigir entre los tres palos.

a) El jugador

“Corre, jadeando, por la orilla. A un lado lo esperan los cielos de la gloria; al otro, los abismos de la ruina” (Galeano, 1995, pág. 17).

Es el actor fundamental de este deporte, el personaje que da vida al juego y al que el juego le da vida. Se trata del protagonista que acompañada de 10 más intentan divertirse o ganar un partido. Su objetivo es defender su portería, realizar pases, faltas pero sobre todo introducir el balón al equipo contrario.

Portero: Es el único jugador que tiene permitido usar las manos en este deporte, actor odiado por muchos y amado de igual forma, tiene un objetivo diferente a sus compañeros, es decir, el no realiza goles sino que los evita dentro un campo determinado llamado portería.

b) El equipo

Es esa organización compuesta por varias personas en los que están dirigentes, jugadores, e hinchas. El equipo como término deportivo es el grupo de jugadores que puede llegar a 22 o más que tienen el objetivo de participar, interactuar y ganar los partidos.

En el campo de juego hay dos equipos conformados por 11 jugadores los cuáles tienen que combatir, participar, jugar por lograr un objetivo que es ganar el partido.

c) El balón, esférico o la redonda

Es el instrumento fundamental del juego sin ella no se podría realizar este deporte, los jugadores tienen el objetivo de patearlo o acariciarlo a la portería o ingresarlo con alguna parte del cuerpo, no se permite utilizar las manos para gritar eso que se llama “gol”.

d) El gol

“El gol es el orgasmo del fútbol. Como el orgasmo, el gol es cada vez menos frecuente en la vida moderna” (Galeano, 1995, pág. 17).

Se lo considera como la máxima expresión del deporte, es el momento crucial del partido cuando alguno de los dos equipos introduce el balón a la portería, el ganador del encuentro se lo determina contando los goles que se hayan metido en la portería contraria.

e) Campo de juego

Se lo conoce como el sitio en donde los jugadores realizan la actividad física, es un rectángulo compuesto por dos arcos, cuatro esquinas y señalizado.

f) El árbitro, dirigente y entrenador

El árbitro es el personaje incomprendido del juego. Muchos lo conocen como el juez, ya que es el encargado de ejecutar las normas y las reglas del deporte.

Por su parte el dirigente es la mente maestra del equipo en cuestiones futbolísticas, económicas y sociales, se encarga de la logística, contratación de futbolistas y todo lo relacionado a la parte administrativa del club.

El entrenador es la persona que se encarga de que el equipo juegue de una determinada manera, es el que dirige a los jugadores dentro del campo de juego para que de esta manera se puedan conseguir los objetivos propuestos.

g) El hincha

Una vez por semana, el hincha huye de su casa y asiste al estadio. Flamean las banderas, suenan las matracas, los cohetes, los tambores, llueven las serpientes y el papel picado; la ciudad desaparece, la rutina se olvida, sólo existe el templo. En este espacio sagrado, la única religión que no tiene ateos exhibe a sus divinidades. Aunque el hincha puede contemplar el milagro, más cómodamente, en la pantalla de la tele, prefiere emprender la peregrinación hacia este lugar donde puede ver en carne y hueso a sus ángeles, batiéndose a duelo contra los demonios de turno (Galeano, 1995, pág. 13).

El hincha es el actor pasivo del juego, observa el deporte sin ninguna injerencia, algunos autores lo conocen como el jugador número doce, ya que se siente parte del juego con sus gritos y cánticos, hace parte de él al equipo que se ha identificado por cuestiones sociales, culturales, ideológicas, económicas, etc.

1.5 Del amateurismo al profesionalismo

Con el desarrollo de la modernidad y gracias a la difusión propagandística de los medios de comunicación, el fútbol se mercantilizó y el juego se transformó en un producto de compra y venta, donde los jugadores se convirtieron en la mercancía.

Este juego ya no se lo practicaba por placer y distracción se convirtió en un trabajo, donde se buscaba un rédito económico y se lo llamó fútbol profesional, que separó a las personas aptas para realizar una competición deportiva de alto rendimiento y a las que no.

1.5.1 Fútbol profesional

En este mundo del fin de siglo, el fútbol profesional condena lo que es inútil, y es inútil lo que no es rentable. A nadie da de ganar esa locura que hace que el hombre sea niño por un rato, jugando como juega el niño con el globo y como juega el gato con el ovillo de lana: bailarín

que danza con una pelota leve como el globo que se va al aire y el ovillo que rueda, jugando sin saber que juega, sin motivo y sin reloj y sin juez (Galeano, 1995, pág. 6).

Como se analizó en el subcapítulo anterior en Inglaterra comenzó a practicarse este deporte como un pasatiempo o distracción entre las diferentes escuelas, colegios y universidades.

Según el documento digital de la FIFA (2014) de este hito histórico, el deporte se desarrolló a un ritmo vertiginoso. En 1871, apenas ocho años después de su fundación, la Asociación Inglesa de Fútbol contaba con 50 clubes. En 1872 se celebra la primera competición organizada de mundo: la Copa Inglesa. El primer campeonato de liga, en cambio, vio la luz 16 años más tarde, en 1888.

Mientras que en Europa y en otras partes del mundo casi no se hablaba de fútbol organizado, en Gran Bretaña ya se organizaban partidos internacionales. El primero, entre Inglaterra y Escocia, se disputó en 1872. Así, con el crecimiento del fútbol organizado y el ya sorprendentemente alto número de espectadores, se presentaron allí los inevitables problemas con los cuales tuvieron que enfrentarse, aunque mucho más tarde, el resto de los países.

La primera referencia al respecto data del año 1879, cuando un pequeño club de Lancashire, Darwen, alcanzó dos veces un empate sensacional contra el imbatible Old Etonians en la Copa Inglesa, que los londinenses ganarían recién en el tercer intento. Dos jugadores del equipo de Darwen, los escoceses John Love y Fergus Suter, parecen haber sido los primeros en haber recibido dinero por su arte futbolístico. Estos casos se multiplicaron y ya en 1885, la Asociación de Fútbol estuvo obligada a legalizar oficialmente el profesionalismo. Esto fue cuatro años antes de que se fundaran las asociaciones nacionales de Holanda y la de Dinamarca, las primeras fuera del sector británico.

En la década final del XIX el fútbol se extiende por toda Europa. Los primeros países en practicarlo fueron Bélgica (1896), Suiza (1898), Italia (1898), Holanda (1898), España (1902) y Alemania (1903).

En América, uno de los primeros países en recibir la influencia del fútbol anglosajón fue Brasil (Río de Janeiro), a través de marineros británicos en 1864. Durante algunos años este deporte fue practicado únicamente por gerentes y empleados ingleses y alemanes. En este tiempo fue considerado como una actividad chic, sólo lo practicaban aquellos que lo conocían y en los clubes de aristócratas. Esta situación es común en casi toda Iberoamérica, motivado por la influencia anglosajona.

1.5.2 Fútbol amateur

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2015) define al término amateur como:

1. Aficionado a algo con cierto conocimiento de la materia de que se trata.
2. Aficionado que practica sin ser profesional un arte, deporte, etc.
3. Dicho de alguna actividad: Que se practica o realiza de manera no profesional.
Cine amateur. Ciclismo amateur.

El fútbol amateur, no profesional, barrial, o aficionado; es el deporte que se realiza sin ningún beneficio o aporte económico a los jugadores de un equipo, es decir, se practica por el interés de la persona de realizar una actividad deportiva.

El origen del fútbol amateur o no profesional ocurre cuando se divide a las personas que tienen la capacidad para realizar un deporte de alto rendimiento y quiénes no. Este juego se realiza en los colegios, escuelas, barrios, con el objetivo de brindar a las comunidades y a los seres humanos un espacio para la distracción e interacción.

1.5.3 Federación Internacional de Fútbol Asociado (FIFA)

La FIFA es el organismo rector del fútbol mundial, fundada el 21 de mayo de 1904 en Francia y con sede en Zúrich. Está compuesta por 209 asociaciones nacionales.

El principal objetivo de la FIFA es «mejorar constantemente el fútbol y promoverlo en todo el mundo, considerando su carácter universal, educativo y cultural, así como sus valores humanitarios, particularmente mediante programas juveniles y de desarrollo» (FIFA, 2015).

Con la consolidación de la FIFA como eje rector del fútbol, este deporte se institucionaliza y se empieza a fomentar reglas y normas a través de las cuales el fútbol profesional comienza a ser el gran espectáculo mediático de los actuales tiempos. La organización de campeonatos nacionales, internacionales y mundiales comienza a dar carácter de deporte global al fútbol.

Esta organización es la dueña de las risas y tristezas de miles de aficionados en el mundo, por lo que se la considera una de las organizaciones más poderosas en la tierra. Varios autores concuerdan que ni la ONGS tiene la influencia que genera el fútbol a nivel planetario.

Según datos revelados por Eduardo Galeano, La FIFA, que tiene trono y corte en Zurich, el Comité Olímpico Internacional, que reina desde Lausana, y la empresa ISL Marketing, que en Lucerna teje sus negocios, manejan los campeonatos mundiales de fútbol y la olimpiadas. Como se puede observar, las tres poderosas organizaciones tienen su sede en Suiza, un país que se ha hecho famoso por las punterías de Guillermo Tell, la precisión de sus relojes y su religiosa devoción por el secreto bancario.

A partir de la creación de este organismo se separan definitivamente el fútbol aficionado del profesional ya que se adoptó una conducta empresarial respecto a la comercialización ya no del deporte o jugo sino de producto fútbol.

CAPÍTULO 2

COMUNICACIÓN CULTURA Y FÚTBOL

El deporte tiene el poder de transformar el mundo. Tiene el poder de inspirar, de unir a la gente como pocas otras cosas... Tiene más capacidad que los gobiernos de derribar barreras raciales (Mandela, 2010).

La comunicación es la base para la difusión de este deporte, en el cual se dan varias prácticas sociales y culturales es necesario entender que el fútbol además de su condición deportiva y de competencia tiene altos rasgos culturales y sociales.

2.1 Fútbol y cultura

Hablar de fútbol y cultura es describir dos fenómenos complejos que se enlazan entre sí y que alcanzan múltiples perspectivas, es común escuchar que el deporte y el fútbol, se han convertido en los fenómenos culturales de la modernidad por sus características populares y masivas.

Bajo el nombre de cultura se colocan realidades muy diversas, tanto la filosofía, la sociología y antropología han estudiado varias perspectivas. Por ejemplo Canclini (1990) resalta que no es fácil proponer una definición de cultura sin discutir antes los principales criterios empleados en su conceptualización, ya que su tarea prioritaria consiste en situar el término en los espacios que se ha ido configurando en su sentido: en la historia social de su uso y en los sistemas conceptuales de relaciones y oposición con otros conceptos. Afirma que el trabajo crítico sobre ésta relación surgirá una teoría que se muestre como la más idónea para explicar el funcionamiento de la realidad y para aprovechar este término a fin de hacerlo más intangible (pág. 1).

El fútbol y la cultura se han desarrollado en un sistema social que ha cumplido pasos similares al de las sociedades, esta historia social está enmarcado en procesos de

reafirmación y oposición. El deporte es parte este cúmulo de significaciones y de identidades.

Es por esta razón que la cultura al igual que el deporte es producto de las sociedades, esto quiere decir que ha ido evolucionando y transformando con las mismas, la historia, las normas, códigos y rituales son parte de su comunicación y apropiación.

El deporte y especialmente el fútbol están relacionados entre sí ya que buscan la producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales, a reproducir o transformar el sistema social (Canclini, 1990, pág. 3).

El fútbol se ha convertido sin duda en una de las más grandes manifestaciones culturales de la modernidad, por los contornos masivos, especialmente en las sociedades latinoamericanas, el amor, la pasión, la identificación por el deporte llevan al ser humano a realizar acciones que van más allá de lo racional. El fútbol como una manifestación popular se hace parte de las personas, las cuales lo transforman como suyo sin importar sexo, raza ni religión, es común ver en las calles, barrios y grandes ciudades a las personas jugando, compartiendo y divirtiéndose con este deporte.

2.1.1 Industria cultural

“La Modernidad se caracterizó por la omnipresencia de la técnica y por la mercantilización de las relaciones humanas” (Maigret, 2003, pág. 57).

Con la llegada de la modernidad el fútbol se ha convertido en una manifestación cultural, por los contornos masivos que ocupa. Con el desarrollo del capitalismo el fútbol organizado y profesional es, efectivamente, un espectáculo- mercancía de la industria cultural moderna.

La tradición teórica frankfurtiana estableció hace tiempo que " lo que se hace o se omite en el tiempo libre está determinado en la sociedad capitalista, por la necesidad de reproducir inalterablemente la fuerza

de trabajo (...) lo cual convierte la arbitrariedad de la conducta en el tiempo libre en una ilusión (Gerhard, 1974, pág. 55).

Esta ilusión se da ya que los miembros de las sociedades industrializadas están expuestos al sufrimiento psicológico y son particularmente vulnerables desde un punto de vista ideológico. Por lo que la principal característica de hombre de masa es, según sus términos, el aislamiento y la carencia de relaciones sociales (Maigret, 2003, pág. 109).

La razón fundamental es que las grandes instituciones sociales como la familia, que protegían a los individuos dando sentido a su vida, se desintegraron bajo el mundo del trabajo y del espíritu de competencia. Esta institución no las puedo proteger del universo público, por lo que “la única manera de sustraerse a lo que ocurre en la fábrica y en la oficina es adaptarse a ello durante la horas de ocio” (Mattelart, 1995, pág. 15).

De esta manera Adorno y Horkheimer dan a conocer el papel jugado por la industria del entretenimiento en el control y manipulación de los individuos, en esos espacios liberados del trabajo por el propio desarrollo económico- tecnológico y su consecuente aumento de la productividad.

La cultura de masas, rebautizada industria cultural para enfatizar su aspecto mecánico, automatizado, no se reduce sin embargo al uso que hizo de ella el dictados sino que es un bombardeo permanente de entretenimientos que afectan el juicio y adormecen la razón (Maigret, 2003, pág. 110).

Las masas relacionadas a este deporte pueden ser manipuladas por las nuevas fuerzas que gobiernan a la sociedad, el entretenimiento relacionados con la publicidad mediante procesos de alabanza y seducción convierten al fútbol profesional en una máscara del capitalismo.

Aunque la modernidad y la globalización son fundamentales para la expansión del fútbol a nivel mundial, es legítimo también pensar que los fenómenos culturales

masivos como el fútbol no son reductibles a una sola dimensión. Al igual que la sociedad han tenido procesos de transformación como lo observamos en el capítulo anterior por lo que es necesario entenderlo en sus diferentes campo.

De esta manera el fútbol tiene un despliegue de ideas, emociones, sentimientos muchas veces no racionales que transforman el juego en una pasión con un fuerte sentido de recuperación existencial, explicada por un cúmulo de sentimientos culturales. “La ida de fútbol se transforma así en una vivencia cultural sui generis, masiva, donde los asistentes recobran momentáneamente una identidad perdida o negada, renaciendo incluso determinados aspectos de una memoria histórica reciente” (Vinnai, 1974, pág. 111).

El fútbol profesional como su práctica aficionada, asume características de ritual, por lo que constituye una gran expresión de la cultura popular por su grado de alto valor simbólico. En el caso de América Latina este deporte aparece como algo singular y multifacético, desde su llegada los pueblos lo arraigaron y los convirtieron en parte de su cultura y vida diaria.

2.2 Fútbol como proceso de construcción de identidades

El fútbol además de su contenido social e histórico contiene prácticas simbólicas muchas veces relacionadas al entorno en las que se realizan, la identificación de acuerdo a una zona o lugar son partes del amor por este deporte. De esta manera es común ver la apropiación de las personas por un equipo ya que la mayoría de veces representa el contenido social e histórico de una comunidad o de una ciudad. A esta identificación la vamos a conocer como identidad que es una construcción que emerge de la relación entre el yo frente a los otros y que se la hace a partir de la selección de ciertos rasgos o características que asumen como parte de ese “ser”, lo cual permite decir “yo soy” y porque pertenezco “a” (Canclini, 1990, pág. 43).

El fútbol como se observó en el capítulo anterior nació en Inglaterra pero con los avances expansionistas de la modernidad se lo llevo a una esfera global. En América Latina el deporte moderno llegó a finales del siglo XIX. Los comerciantes, marinos y

empresarios europeos fueron los emisarios de la Modernidad, practicando y enseñando a los pueblos originarios de América.

En este momento surgen dos hechos históricos, la aparición de este juego en América Latina y la apropiación de los pueblos originarios como suyos, de un momento a otro este juego inglés se convirtió en una pasión de todo un continente.

Fue un proceso imparable. Como el tango, el fútbol creció desde los suburbios... Lindo viaje había hecho el fútbol: había sido organizado en los colegios y universidades inglesas, y en América del Sur alegraba la vida de la gente que nunca había pisado una escuela (Galeano, 1995, pág. 23).

Una de las razones para que el fútbol se arraigue en los pueblos latinos, es la similitud con los juegos de pelota que tenían los pueblos originarios de América, la identificación es inmediata y su apropiación, masificación es cuestión de tiempo.

De esta forma lo mestizo y lo híbrido parecen ser lo característico de dichos procesos, tanto en sus formas como en sus contenidos. Su comprensión más profunda podría lograrse más bien a través de la noción de apropiación cultural que "apunta a un proceso activo a través del cual se convierten en "propios" o "apropiados" elementos, ideas o estilos ajenos (...) la apropiación implica una adaptación o transformación en base a un código distinto y propio" (Mattelart, 1995, pág. 37).

El tema de identidad se refiere a un enfoque más perceptivo o sensible a lo híbrido, a los acoplamientos, a los rasgos y matices que se van configurando en el proceso de hacer propio lo ajeno. Clanlini (1990) afirma que:

Los países latinoamericanos son actualmente el resultado de la sedimentación, yuxtaposición y entrecruzamiento de tradiciones indígenas, del hispano colonial católico y de las acciones políticas, educativas y comunicacionales modernas. Pese a los intentos de dar a la cultura elite un perfil moderno, recluyendo lo indígena y lo colonial

en sectores populares, un mestizaje interclasista ha generado formaciones híbridas en todos los estratos sociales (pág. 86).

América Sur ha sufrido procesos históricos de transformación tanto de su cultura como de sus prácticas, arraigándolas y convirtiéndolas como suyas. Uno de estos procesos socio-culturales fue la hibridación en la que las estructuras o prácticas discretas, que existían en forma separada, se combinaron para generar nuevas estructuras, objetos y prácticas.

Cabe señalar que la identidad se la vive construye y reconstruye a diario en la cotidianidad por la memoria histórica y colectiva de una comunidad, de esta forma en América Latina esta identidad en el fútbol se dio a partir de las costumbres y condiciones sociales de los individuos que las conforman. Está se lo puede observar como lo dice Galeano en las esferas públicas y sociales de los individuos de cada país, en América Latina la clasificación se dio por diferenciarse del otro y las clases sociales a las que pertenecen. La difusión del fútbol en el mundo era el resultado de una maniobra imperialista para mantener en la edad infantil a los pueblos oprimidos. Pero como lo explicamos este deporte tiene varias aristas ya que lo popular toma parte de esta maniobra y se forman clubes de origen humilde para oponerse al poder.

La identidad en el fútbol es un cúmulo de signos y símbolos tanto culturas y sociales que se construyen a través de las prácticas y mensajes entorno a este deporte. Las identidades provienen de una doble situación: por un lado, de la condición de pertenencia que expresa la adscripción al territorio, género, clase, generación o familia y, por otro, de la cualidad funcional que lo asume desde el rol de hincha, jugador, dirigente o empresario.

En sociedades tan polarizadas como las latinoamericanas es común encontrar en el fútbol reproducida la división entre pobres y ricos, que no es reductible a la dimensión económica, sino que tiene un fundamental componente cultural y que normalmente se expresa en una polaridad, que se sitúa en un plano superior a rivalidades regionales, barriales o de otro tipo.

2.3 De lo popular, a lo masivo y al culto

El pueblo comienza a existir como referente del debate moderna a fines del siglo XVIII y principio XIX. La historia del arte, la literatura y conocimiento científico, se habían identificado como repertorios de contenidos; que debían manejarse para ser cultos en el mundo moderno. Por un lado, la antropología y el folclor, reivindicaba el saber y las prácticas tradicionales, para constituir el universo de lo popular. Por el otro, las industrias culturales engendraron un sistema de mensajes masivos (Canclini, 1990, pág. 33).

Canclini rescata la relación estrecha y conflictiva que hay entre la tradición y modernidad, ya que muchas ideologías afirmaron que los mitos serían sustituidos por el conocimiento científicos, las artesanías por la expansión de la industria, los libros por los medios audiovisuales de comunicación. El autor rescata que la relación es más compleja ya que lo culto tradicional no es borrado por la industrialización de los bienes simbólicos. Por el lado de lo popular señala que hay que preocuparse menos por los que extingue que por lo que transforma, ya que nunca hubo tantos artesanos, ni músicos populares, ni semejante difusión del folclor. La razón es porque sus productos mantienen funciones tradicionales y desarrollan otras modernas.

Sin duda el fútbol fue parte de este proceso y se convirtió en un fenómeno popular gracias a la modernidad y su deseo expansionista, aunque con el surgimiento de los medios de comunicación alcanzó una escala global. De ser jugada en los colegios ingleses llegó a América Latina.

El continente americano y especialmente América del Sur han sufrido procesos de cambios en sus tradiciones y prácticas, los deportes no son la excepción, los procesos de enculturación dados en la región a través de la industria de relatos e imágenes se transformó en una producción cultural. “No hay hegemonía-ni contrahegemonía-sin circulación cultural. No es posible un desde arriba que no implique algún modo de asunción de lo de abajo” (Barbero, 1987, pág. 110).

Esto quiere decir que esta producción cultural fue destinada al pueblo, como ideología, ya que no sólo abrió a las clases populares el acceso a la cultura

hegemónica, sino que dio la posibilidad de hacer comunicable su memoria y su experiencia.

Por ejemplo, cuando lo popular todavía no era lo popular -se lo llamaba cultura indígena o folclore, expresado como “un intento melancólico por sustraer lo tradicional al reordenamiento industrial del mundo simbólico y fijarlo en las formas artesanales de producción y comunicación” (Canclini, 1990, pág. 3).

En los barrios y comunidades las tradiciones y costumbres se iban entremezclando con esta producción cultural. El fútbol fue parte de esta transformación ya que su carácter simbólico y de interacción fue tomado como parte de la vida de las personas, ya no era algo desconocido sino parte del pueblo, por lo que al juego, se le sumo los rasgos del lugar en que se lo practicaba.

El fútbol como fenómeno popular no se construyó por su origen o sus tradiciones, sino por su posición, la que construyo frente a lo hegemónico, de esta manera se da origen al fútbol profesional y futbol aficionado, amateur o barrial. La popularidad de un fenómeno debe ser establecida como un hecho social e histórico

Por lo que cultura popular moderna se constituye en masiva a través de los medios eléctricos, es decir el fútbol pasa de ser una forma de distracción a convertirse en un fenómeno de masas gracias a la acción homogeneizadora de la industria cultural.

Es por esto que la modernización disminuyo el papel de lo culto y de lo popular tradicional en el conjunto del mercado simbólico, pero no lo suprimo, Reubico el arte y folclor, el saber académico y la cultura industrializada, bajo condiciones relativamente semejantes (Canclini, 1990, pág. 393).

2.4 Comunicación e interacción

La historia de la comunicación al igual que la del deporte estudiada en el capítulo anterior ha tomada giros diversos, con la etapa primitiva, feudalismo hasta llegar a la cumbre más alta que es la modernidad.

En 1400 aparece una nueva forma societaria llamada “modernidad” que es un proceso, expansionista, capitalista, racista, y civilizado el cual se caracterizó por un desarrollo tecnológico comunicativo. En este proceso nace el fútbol profesional entendido como un negocio y se empieza a estudiar y desarrollar la comunicación como una ciencia.

2.4.1 Primeras concepciones de comunicación

La noción de comunicación abarca una multitud de sentidos. La proliferación de las tecnologías y la profesionalización de las prácticas no han hecho sino convertir a este fenómeno en la figura emblemática de la sociedad.

Las investigaciones de comunicación comenzaron entre finales del siglo XIX y comienzos del XX, donde ciencias como: la filosofía, la historia, la geografía, las ciencias políticas, la biología, las ciencias del conocimiento, comenzaron a estudiar este fenómeno.

En esta época la comunicación es estudiada desde la biología, se analiza cómo se conectan las redes del cerebro al cuerpo. Se dice que la comunicación es “un complejo sistemático de redes, redes que nos dan mayor información” (Mattelart, 1995, pág. 55).

En 1800 se dan a conocer las primeras concepciones de comunicación, la sociedad estaba caracterizada por la instalación de industrias donde se producían productos en serie, la migración del centro a la periferia y la invención de nuevos inventos comunicativos: el telégrafo, la imprenta, el ferrocarril, la publicidad, la propaganda, el código Morse, el cine, la calculadora son los símbolos de progreso y de modernidad.

Con el progreso de las sociedades se dan nuevos pensamientos, el fútbol y la comunicación son fenómenos que se pueden entender al igual que las sociedades mediante la historia. En esta época aparecen dos pensadores, Adam Smith, capitalista; que piensa que el dinero es el código que comunica a la sociedad y, Henri

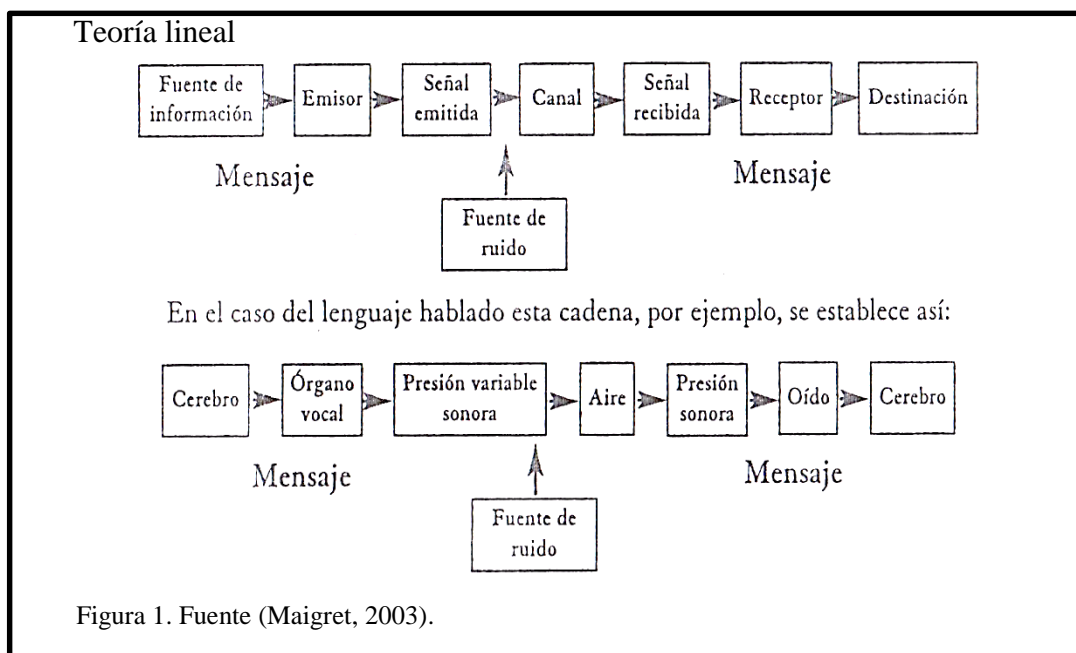
Saint-Simon, socialista; que afirma que el dinero va a ser la principal causa para la división de clases sociales.

Con el avance de la modernidad comienza el siglo XX, conocido como la sociedad de la información, llamada así por la consolidación de 3 medios: cine, radio y televisión, y la aparición de fenómenos sociales, económicos, políticos y culturales. Esta etapa se dividió en dos: la primera compuesta desde 1900 hasta 1945 donde aparecen dos guerras mundiales y la segunda desde 1945 hasta el 2000, donde se consolida el estudio de este fenómeno mediante las teorías de la comunicación.

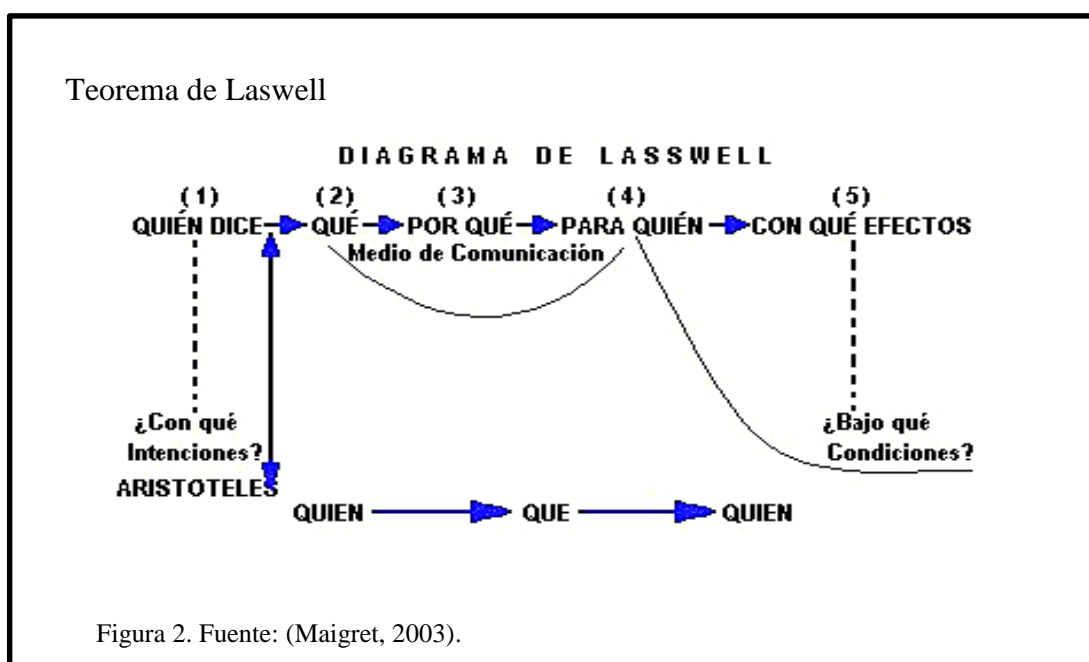
Como se observó la comunicación es un concepto polisémico ya que engloba diferentes significados, por un lado están las herramientas de transmisión de la información y por otro, la interacción por la cual los seres vivos se adaptan al entorno, es decir, el intercambio.

La dificultad de una reflexión sobre comunicación tiene ver con la tensión que existe entre razón y técnica- idealistas y sofistas por lo que se crean escuelas de comunicación como: Chicago, Birmingham, Frankfurt, Palo Alto y Escuela Latinoamericana; donde se desarrollan las teorías que expliquen este fenómeno inherente al ser humano.

Una de las principales teorías de la comunicación es la expuesta por Shannon y Wiener llamada también lineal o de información que plantea, que la comunicación es “la trasmisión de información de un punto a otro” (Maigret, 2003, pág. 12).



Además se afirma que con el origen de la Segunda Guerra Mundial, los medios de comunicación toman un papel fundamental en la organización social y cultural de los seres humanos, en esta época la propaganda fue un sistema comunicacional eficaz para la manipulación. En este análisis de las sociedades se da a conocer la influencia de la comunicación en las masas y en el público con la siguiente fórmula. ¿Quién dice que, a quién, por qué canal y con qué efecto? (Maigret, 2003, pág. 52).



La modernidad y globalización van tomando el protagonismo a escala global, problemas culturales, sociales, económicos y políticos se entremezclan con la comunicación por lo que nacen teorías críticas a los medios de comunicación se expresa que “los medios masivos, administrados como industrias, ejercen una permanente seducción porque alivian, relajan, permiten soñar y tener esperanza. Los estereotipos que transmiten reducen la complejidad del mundo y gustan por su monotonía tranquilizadora” (Maigret, 2003, pág. 11).

Los medios ya no solo transmiten una información, sino son los encargados de originar componentes de manipulación, producción y consumos culturales, la aparición del entretenimiento es la principal causa para que en América Latina crezca un nuevo pensamiento que entiende a la comunicación como un instrumento del imperialismo cultural para imponer la cultura dominante frente a la dominada, mediante productos como: revistas, películas, programas de televisión, producción discográfica, etc.

2.4.2 Comunicación como un proceso de interacción

Para la realización de este trabajo es necesario entender a la comunicación como un proceso de interacción democrática, basado en el uso de símbolos, por medio del cual los seres humanos intercambian libremente, de manera dialogada y equitativa, sus experiencias de afecto, actitud y comportamiento, influyéndose mutuamente en su conducta con varios propósitos diferentes o comunes (Beltrán, 2010, pág. 7).

En términos generales, la interacción puede ser entendida como la acción recíproca entre dos o más agentes (fútbol barrial). Desde esta perspectiva, hablar de comunicación supone acercarse al mundo de las relaciones humanas, de los vínculos establecidos y por establecer, de los diálogos hechos conflicto y de los monólogos que algún día devendrán diálogo.

La comunicación es la base de toda interacción social, y como tal, es un factor fundamental para la construcción de la sociedad mediante espacios. Niklas Luhmann (1993) afirma que sin comunicación e interacción, no puede hablarse de sistema social:

Todo lo que es comunicación es sociedad. La comunicación se instaure como un sistema emergente, en el proceso de civilización. Los seres humanos se hacen dependientes de este sistema emergente de orden superior, con cuyas condiciones pueden elegir los contactos con otros seres humanos. Este sistema de orden superior es el sistema de comunicación llamado sociedad (pág. 15).

La mejor forma para afirmar esta interacción como se lo afirmo en el subcapítulo anterior son los barrios, las ciudades y parroquias, donde las personas tienen un tiempo-espacio para a través de sus costumbres y pensamiento construir lugares para el desarrollo de este proceso.

Así, la comunicación es fundamental en toda relación social, es el mecanismo que regula y que, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas. Y con ella, la existencia de las redes de relaciones sociales que conforman lo que denominamos sociedad. Esto equivale a decir que toda interacción se fundamenta en una relación de comunicación.

La comunicación puede ser definida como un sistema abierto de interacciones; esto significa que aquello que sucede entre los interactuantes no se desenvuelve nunca en un encuentro a solas cerrado, en un 'vacío social', sino que se inscribe siempre en un contexto (Mattelart, 1995, pág. 39).

Por consecuencia se entiende a la comunicación como un proceso de interacción humana en donde participan dos o más personas en un determinado espacio-tiempo creando o cerrando espacios comunicacionales. Es por esta razón que Watzlawick (1981) resalta que toda comunicación implica compromiso, por ende, define la relación. Esta es otra manera de decir que una comunicación no solo transmite una información sino que, al mismo tiempo conductas (pág. 52).

De esta manera se trata de dejar a un lado la teoría lineal de la comunicación, dando a conocer que los comportamientos de las personas no se puede analizar solo por su mensaje sino también por sus comportamientos y formas de pensar. Los seres

humanos somos seres sociales, que tenemos temores, dudas y miedos y necesitamos de interacciones y espacios para sentirnos parte “de” y de esta manera formar su identidad.

El fútbol y en especial el aficionado tiene en su práctica actos de comprensión entre sus actores, un club deportivo para su supervivencia tiene que demostrar la comprensión entre sus miembros, más no actos personalista e individualistas.

Para que exista esta interacción comunicativa y social se necesita la consecución de espacios entendidos como el lugar en donde se pueda dar el acto comunicativo. Habermas (1975) considera al espacio como el lugar en el cual sólo se busca explícitamente equilibrar las diferencias, facilitar la representación de los menos poderosos y regular los discursos de los más poderosos con miras a llegar a un compromiso honesto y aplicable (pág. 75).

Espacios públicos

	“Razón/Abstracción”	“Estrategia/Narración”
Espacio público oficial: el lugar de la política, las instituciones	1 Espacio público habermasiano La política como consenso racional Hombres políticos, funcionarios	2 Espacio público conflictual La política como intereses de los actores Políticos, funcionarios Sindicatos. Grupos de presión “Opinión pública”
Espacio público no-oficial, no-institucional: lo político, las relaciones de poder y de construcción de identidades	3 Espacio público habermasiano ampliado Lo político como consenso racional Sindicatos. Grupos de presión “Opinión pública” Información mediática	4 Espacio público conflictual Reivindicaciones y narraciones identitarias Movimientos sociales “Públicos” Medios

Figura 3.Fuente: (Maigret, 2003).

Es por esta razón que la comunicación como interacción se entenderá como un proceso de integración y vinculación de una persona con sus semejantes, donde los seres humanos manifestarán sus conductas, habilidades, acuerdos y desacuerdos con el objetivo de crear un espacio personal o grupal para lograr un acto comunicativo.

2.5 Habitus deportivo

El habitus es ese principio generador y unificador, es decir, un conjunto unitario de elección de personas, de bienes y de prácticas, entre los cuales, las deportivas son una clara señal de distinción social, de socialización (Bourdieu, 1974, pág. 19).

Con la llegada de la modernidad, el deporte, tomo un rumbo diferente ya que el juego se convirtió en un sistema de competencia en donde el éxito y la riqueza se cuantificaban gracias a las cualidades personales de cada ser humano.

El deporte se convierte en un fenómeno social, donde las prácticas deportivas no pueden desprenderse de las condiciones económicas, sociales y culturales de los individuos, sino que constituyen espacios, cuya articulación genera reglas y objetos en juegos peculiares, intereses y capitales específicos, así como sistemas disposicionales particulares; pero que no obstante siempre se hallan relacionados con los demás campos sociales y en especial con el del poder (Bourdieu, 1974, pág. 82).

Esta serie de sistemas disposicionales son perdurables y dependen en gran medida de las vivencias personales de cada individuo, por lo que las estudia, se personaliza de ellas tanto en el cuerpo como en la mente para desarrollar su entorno social.

Esta distribución está llena además de significados y valores compartidos por el grupo o clase como tal. El habitus deportivo es “un modo de presentación social del individuo a través de símbolos deportivos”, por lo que cabría hablar de un capital deportivo que materializa el habitus en relaciones sociales diferenciadas basadas en la práctica deportiva diferenciada (Bourdieu, 1974, pág. 82).

De esta manera hay una apropiación de ser humano por este deporte, es decir lo transforma como suyo y parte de su vida. Paulo Freire (1997) destaca esta apropiación y afirma que:

Todo acto de aprender está precedido por el acto de aprehender. No es posible aprehender el objeto, el contenido que se enseña, si no se aprehende la comprensión profunda del contenido. La aprehensión me posibilita el aprendizaje de lo aprehendido. Por eso es que conocer implica aprehender. O sea, implica apoderarse; el sujeto que aprehende se apodera de la comprensión del objeto que está siendo aprehendido (pág. 69).

Por su parte Freire, establece que la cultura nace de la relación de dependencia, visto como un fenómeno que da origen a distintas formas del ser, de pensar, expresarse y de manifestarse en la sociedad.

“La acción cultural para la libertad, caracterizada por el diálogo, su objetivo, es la concientización del hombre y la otra, la acción cultural para la dominación y que sirve para domesticar al hombre” (Freire, 1997, pág. 12).

2.6 Show business

La seducción expresada por la industria cultural como entretenimiento convierte al fútbol en un espectáculo de masas que busca ser un negocio de multitudes mediante el desarrollo expansionista de la modernidad.

El detonante para la formación del fútbol como negocio es la llegada en 1974, del brasileño Joao Havelange a la presidencia de la FIFA, se establece la política de vender el fútbol como un producto, por lo que grandes multinacionales se interesan en este deporte.

En este contexto dos hechos logran sellar la mundialización del fútbol bajo su forma de espectáculo: por un lado, el desarrollo de las nuevas tecnologías de la

comunicación, vinculadas principalmente a la televisión y, por otro, los mass media realizan una difusión global del deporte.

La comunicación mediante los medios es la principal arma para vender el producto llamado fútbol profesional, los contornos masivos que tiene este deporte hacen que los medios de comunicación lo tengan presente en su agenda como una de las primeras opciones, de esta manera este fenómeno de multitudes permite tener audiencias incalculables que casi ningún evento político, social o cultural podrá alcanzar

CAPÍTULO 3

EL FÚTBOL BARRIAL COMO UNA FORMA DE INTERACCIÓN COMUNICATIVA EN LA LIGA PARROQUIAL DE TUMBACO

“Un vacío asombroso: la historia oficial ignora al fútbol. Los textos de historia contemporánea no lo mencionan ni de paso, en países donde el fútbol ha sido y sigue siendo un signo primordial de identidad colectiva” (Galeano, 1995, pág. 52).

La alternativa para que el fútbol sea una forma de interacción comunicativa entre los seres humanos es el fútbol barrial ya que no condiciona lo útil con lo inútil, el objetivo de la práctica aficionada es tener un espacio de distracción y diversión en una competición deportiva para alcanzar un objetivo común.

3.1 El balón llega a Ecuador

A mediados del siglo XIX e inicios del XX varios marinos británicos empezaron a practicar y enseñar en América Latina algo que se llamaba fútbol, un deporte que con el pasar de los años se convertiría en el deporte más practicado de esta parte del mundo.

Los puertos de Brasil, Argentina y Uruguay fueron los primeros en recibir a este deporte, tomarlo como suyo y trasmitirlo al resto de América del Sur. En Ecuador, como en el resto de la región el puerto de Guayaquil recibió a los primeros marinos y gracias a ellos y a un grupo de precursores como fueron los hermanos Wright –Juan Alfred o y Roberto-, y Martín Dunn, y de ciertos jóvenes nacionales estudiados en Europa, llega en el año de 1899 el fútbol al Ecuador y con esto los reglamentos que norma la práctica, así como el primer club de fútbol con el nombre de “Club Sport Ecuador” (Carrión, 2006, pág. 12).

La difusión del fútbol al igual que en otros países de América del Sur no se hizo esperar, la nueva lógica de transporte y modernidad dieron paso a que “gracias a la red ferroviaria que se extendió desde el puerto principal hacia Quito, pasando por un

conjunto de ciudades se haya articulado a esta nueva lógica comunicación” (Carrión, 2006, pág. 10).

De esta manera, llega a Quito en el año de 1906 el fútbol, constituyendo el inicio del fútbol organizado y la matriz directiva para la consolidación del fútbol nacional. En los barrios, parroquias se empiezan a organizar partidos de carácter amistoso, mientras tanto en los años de 1912 y 1913 se suscitan los primeros partidos interregionales entre Quito y Guayaquil. Según, Fernando Carrión, en esta época existe una condición bicefálica en fútbol ecuatoriano, que sigue a la organización nacional- se consolidará con dos hechos innegables: la constitución en 1925 de la Federación Deportiva Nacional y la realización de los campeonatos nacionales.

En sus inicios el fútbol en nuestro país como en el mundo fue considerado una práctica deportiva en la cual los seres humanos podían disfrutar y ejercer su deporte favorito, pero con el pasar de los años y el auge de las sociedades modernas el fútbol aficionado se convirtió en profesional.

En el Ecuador, Fernando Carrión (2006), afirma que existieron cuatro etapas en el que el fútbol tomó diferentes rumbos.

1. Período arcaico o incipiente: fue la etapa comprendida entre los años 1906-1918, llamada también el amateurismo “privado” exótico.
2. Período formativo: etapa comprendida entre 1918- 1955, también llamado amateurismo de masas.
3. Profesionalismo incipiente: desde 1955 hasta 1990. Consolidación de los equipos profesionales.
4. Profesionalismo Globalizado: comenzó a principios de los 90 y se desarrolla en la actualidad. Se considera al fútbol como un negocio y un espectáculo.

El fútbol como lo explicamos en el capítulo anterior tiene contornos masivos, ningún otro deporte en el mundo despierta tanta pasión, es por esta razón que se ha

convertido en un negocio-espectáculo más rentable tanto para las multinacionales como para los políticos.

Ante la profesionalización y mercantilización de este deporte aparecen las ligas barriales y parroquiales que buscan considerar al fútbol como un espacio de interacción entre los seres humanos.

3.2 Liga Parroquial de Tumbaco

3.2.1 La Parroquia

La Parroquia de Tumbaco es una de las poblaciones más antiguas del Distrito Metropolitano de Quito, fundada en 1670, está situada al nororiente de la provincia de Pichincha, tiene una población aproximada de 49.944 habitantes y una superficie total de 65,25 km (INEC, 2010), consta de 24 barrios y se destaca por su clima cálido- seco que le convierte en un lugar idóneo para el cultivo y las prácticas deportivas.

Su delimitación geográfica es la siguiente:

- Norte: parroquias de Tababela, Puembo, Pifo y el corte del río Chiche en toda su extensión correspondiente a la Parroquia de Tumbaco
- Sur: con las poblaciones de Guangopolo, La Merced, El Tingo, Alangasí con el cerro Ilaló que divide al cerro de este a oeste.
- Este: parroquia de Pifo y estribación de la cordillera oriental.
- Oeste: parroquias de Cumbayá, Nayón, Zambiza y río San Pedro en toda su extensión, en el sector correspondiente a la Parroquia de Tumbaco.

Croquis de parroquias aledañas a Tumbaco



Figura 4. Fuente: (Carrera, 2015)

Entre sus principales actividades están la agricultura y la artesanía que constituyen algunas de las más importantes fuentes de ingresos para la parroquia. Respecto al ámbito deportivo, en su libro “Tumbaco de Antaño”, Gustavo Carrera (2015), resalta que este pueblo como se lo conocía hace algunos años “siempre se caracterizó por tener un alto espíritu deportivo de competencia”. Además destaca que para ningún coterráneo es desconocido, que aun en una forma insipiente la actividad relacionada con los deportes y en particular con el fútbol se lo lleva acabo de una forma “restringida” y “rudimentaria” (pág. 65).

3.2.2 Origen

La Liga Deportiva Parroquial de Tumbaco (LDPT), se funda un 15 de noviembre de 1963 los primeros dirigentes y Clubes empiezan a ver al fútbol como una de las principales actividades de esta parroquia (ver anexo 1).

Según el escritor, Gustavo Carrera, (2015) afirma que en los años 50 el fútbol no tenía mayor difusión en la parroquia de Tumbaco, las razones eran que no se contaba con una buena infraestructura ni con espacios deportivos aptos y suficientes para iniciar la actividad deportiva. Además resalta que los únicos espacios idóneos eran

las escuelas, calles y parques(fútbol aficionado) en donde los habitantes mostraban su ingenio con la creación de pelotas de trapo o “Ishpapuros”¹, también se jugaba sin zapatos y camisetas aunque algunos audaces llevaban los conocidos “pichurca”², botines que en aquella época eran la envidia de todos (pág. 66).

Sin embargo con el pasar de los años el fútbol y el volley se convertirían en los principales deportes de este pueblo, además la gran acogida de estos llevaron a la formación de equipos que jugaban en la calles y parques, por lo que fue necesario un eje rector que de luz a un espacio para deportivo.

El fútbol en la parroquia de Tumbaco empieza a transformar la vida de los ciudadanos, las calles, colegios y parques ya no son suficientes para la demanda de este deporte, por lo cual un grupo de jóvenes dirigidos por el Sr. Alfonso Peñaherrera y Pablo Salazar realizan gestiones en el Municipio de Quito para ofrecer a los habitantes un espacio de práctica deportiva, la propuesta se acepta y se dona un terreno ubicado en las calles, Francisco de Orellana OE3 y Psj. Rumiñahui, que hasta la actualidad es el estadio “Alfonso Peñaherrera” o más conocido por los moradores, el estadio de Tierra Según, Gustavo Carrera (2015) historiador de la Parroquia, este fue el espacio para que el fútbol de frutos positivos así como innumerables satisfacciones a través del tiempo (pág. 68).

El primer Club fundado en la Parroquia de Tumbaco fue el Club “Peñaherrera”, luego de su conformación en el año de 1969, le siguieron el Club “Oriente”, total juvenil y Argentina entre estos equipos se disputaba el fútbol y se nutría la selección de fútbol de Tumbaco. Hay que resaltar que el Club Oriente desde su fundación en los años 60 sigue participando en las competencias de la Liga Parroquial.

¹ Eran las vejigas disecadas de los canchos, que al disecarse se inflaba con la boca y se convertía en un balón de fútbol.

² Zapatos de fútbol con los que se jugaba en aquella época.

Principales autoridades de LDPT (1969). Estadio Alfonso Peñaherrera



Figura 5. Fuente: (Gustavo, 2014).

Club Peñaherrera (Tumbaco, 1969)



Figura 6. Fuente (Gustavo, 2014).

El fútbol aficionado se convierte en un espacio de interacción comunicativa y social en las parroquias, ya que en su mayoría están conformados por grupos familiar que durante varios años han desarrolla un lugar deportivo para la integración de sus familias y amigos. Como lo afirman algunos dirigentes, Sr. Marco Espín (presidente del Club Imprenta Ideal), Sr. Fernando Benítez (presidente de la LDPT 2015), el

fútbol barrial debe ser una forma de interacción entre familiares y amigos que se transmita de generación en generación. Además recalcan que la liga parroquial no debe perder su esencia y no desviarse de sus objetivos y misiones (Benítez, 2015).

3.2.3 Institución

a) Quienes somos

La LDPT Tumbaco es organización deportiva de derecho privado, autónoma y sin fines de lucro, cuyo ámbito de acción es la Parroquia de Tumbaco. Fue fundada el 15 de noviembre de 1963. Su funcionamiento está basado en la labor voluntaria y desinteresada de sus dirigentes, quienes son electos de una forma democrática, mediante voto directo de los representantes de los equipos, y cuya acción está regida por la Constitución de la República, la Ley, los Estatutos y los correspondientes reglamentos de la Institución (ver anexo 2).

b) Que queremos

Servir a la comunidad a través del deporte recreativo.

c) Que hacemos

Planificar, programar y ejecutar torneos deportivos a nivel barrial y todo tipo de actividad física, destinados a los niños, jóvenes y adultos, hombres y mujeres, para que utilicen el tiempo libre en una forma adecuada y logren el mejoramiento de su calidad de vida, contribuyendo así a la construcción de un pueblo sano física y psicológicamente.

d) Misión

Fomentar, diversificar y masificar la práctica del deporte recreativo y la actividad física en base al trabajo voluntario y sin fines de lucro.

e) Visión

Ser la más grande y eficiente organización social y deportiva barrial del Ecuador.

Como se puede observar la LDPT tiene los objetivos de brindar un espacio de recreación, interacción y distracción a la comunidad mediante la práctica deportiva, es necesario entender las razones de ser de la liga ya que será el eje rector del fútbol en Tumbaco.

3.2.4 Iniciación de la fiesta deportiva

Cada año en la Parroquia de Tumbaco se inaugura el campeonato deportivo en el que los dirigentes de cada equipo se reúnen y planifican el inicio de la fiesta popular, calendarios, presupuesto se realizan y de esta manera está cada vez más cerca el inicio del campeonato. La inauguración es su referente, participan: dirigentes, deportistas (jugadores), familiares, amigos, madrinas, mascotas, personalidades de los gobiernos seccionales y / o deportivas quienes oficializan la iniciación de esta actividad deportiva.

La inauguración es el tiempo festivo en donde familiares, dirigentes, deportistas, público y demás autoridades se reúnen en un actos de gran sentido simbólico y folklórico, aquí se desarrolla un sentido de pertenencia por el equipo al que se representa, ya que bandas populares, madrinas y deportistas desfilan dándole un sentido de identidad y participación a este acto. Según, Rebeláis (2001) esta es la clave que nos permite penetrar en los espléndidos santuarios de la fiesta popular (pág. 1).

Están tradiciones se han mantenido desde épocas pasadas y como se observó en el capítulo anterior demuestran el compromiso y la identidad misma de la Parroquia de Tumbaco. Por su parte Jorge Reascos, deportista por más de 30 años y fundador del Club Juventus, resalta los valores como: la lealtad, amistad, solidaridad y trabajo en equipo que le enseñó el fútbol barrial y afirma que este deporte le dio la oportunidad de conocer a magníficos jugadores pero mejores seres humanos (Reascos, 2015).

El fútbol es un deporte que demuestra la riqueza cultural y social que se dan en una comunidad, ya que mediante la práctica del mismo se puede observar las tradiciones, costumbres y prácticas comunicativas que se dan en un determinado barrio.

3.2.5 Los clubes y familia

Los deportistas son y serán la razón de ser de una liga parroquial, mediante su práctica deportiva (fútbol), buscan exigir a los dirigentes un espacio para el desarrollo del deporte, la consecución de este objetivo crea los clubes y las ligas parroquiales que son las instituciones que velaran por la organización y programación de los eventos deportivos.

La motivación de los jugadores es crear un lugar donde se pueda competir e interactuar mediante el fútbol, por lo cual las familias, amigos y moradores de los barrios ponen en función sus prácticas comunicativas y sociales para integrar personas que formen y den vida a un equipo deportivo.

Esto se pudo observar en la parroquia de Tumbaco, ya que más del 80% clubes son familiares, la familia se institucionaliza mediante un Club barrial, las interacciones comunicativas y sociales se realizan a través de este deporte, por ejemplo los principales clubes familiares son:

- a) Barcelona: Familia Pérez (Primer campeón de la LDPT)

Club Barcelona LDPT, 1985



Figura 7. Fuente: (Pérez, 1990).

- b) Aquarium: Familia Murgueitio

Club Aquarium LDPT, 1975



Figura 8. Fuente: (Murgueitio, 1980).

c) Imprenta Ideal: Familia Espín

Club Imprenta Ideal, 1995.



Figura 9. Fuente: (Espín, 2014).

Otros equipos familiares que podemos resaltar son los Clubes: Oriente, Defensor Familiar, Brasil, Fluminense, Botafogo, entre otros. También destacan clubes de barrios entre los principales tenemos a: Cuatro Esquinas, Inter del Valle, Pichincha, Deporte Tolima, Tumbaco F.C, Real Tola. De esta manera se puede observar que el fútbol barrial además de un deporte es una tradición familiar que se ha conservado en la parroquia durante varios años, se ha entendido al fútbol como el espacio más idóneo para crear relaciones de afecto e interacción con las demás personas.

3.2.6 Infraestructura

La LDPT cuenta con una gran cantidad de espacios verdes pertenecientes a la misma y al Municipio, en donde esta entidad es la encargada de administrar los espacios para la comunidad.

- a) Complejo deportivo “Manuel Jibaja”: Ubicado en la Av. Interoceánica barrio la Morita sector Tumbaco, tiene un área de terreno de 27.100,00 m². Este complejo

es una donación del Municipio de Quito efectuada el 15 de abril del 2005 y está destinado para la práctica deportiva de los deportistas de la LDPT y de los moradores. Lleva este nombre gracias a que el Sr. Manuel Jibaja Herrea, en su calidad de expresidente y custodio ad-honorem de esta liga realizó los trámites para su donativo.

Coliseo Parroquial de Tumbaco



Figura 10. Fuente: (Díaz, 2015).

Complejo deportivo Manuel Jibaja



Figura 11. Fuente: (Díaz, 2015).

- b) Estadio “Alfonso Peñaherrera” o más conocido como el estadio de Tierra, construido en el año de 1969, está ubicado en las calles, Francisco de Orellana OE3 y Psj. Rumiñahui es el espacio más antiguo de Tumbaco para su práctica deportivas, consta de un área aproximad de 500m2 y es una donación del Municipio de Quito. En este establecimiento se realizan las sesiones de la LDPT (Ver anexo 3).

Estadio Alfonso Peñaherrera (Cancha de tierra)



Figura 12. Fuente: (Díaz, 2015).

Estos espacios son los que han marcado el lugar en donde se produce la interacción en el fútbol barrial se considera que aproximadamente cada fin de semana acuden más de 1500 personas entre deportistas y público aficionado, recordemos que a pesar de su sentido de práctica deportiva este deporte contiene un gran sentido de competencia, entendida como el acto humano para alcanzar un objetivo. Es necesario que estos espacios se han conservados por los dirigentes de turno y no se desarrolle un interés personal, algunas instalaciones se encuentran en condiciones precarias por lo que muchas veces causan un malestar y desinterés en los deportistas para realizar esta práctica deportiva (ver anexo 4-9).

Según Tarapuez (2004) las ligas parroquiales son un lugar de encuentro y reconocimiento comunitario, en donde el partido es una actividad que tiene un sentido mucho más allá de sí misma. El club deportivo y la cancha de fútbol en los últimos años son un espacio para la rearticulación de la organización popular que esta inseparablemente ligado al sentido propio de diversión e interacción (pág. 26).

3.2.7 Resultados

La Federación de ligas deportivas barriales y parroquiales del cantón Quito, está integrada por 88 ligas deportivas barriales y parroquiales entre las que se encuentra la LDPT; su ámbito de incidencia es aproximadamente unas 150.000 personas. Tiene un promedio de 30 equipos por entidad y existen aproximadamente 3500 clubes en total, con alrededor de 900000 deportistas y 10000 dirigentes.

Mientras tanto la LDPT, está integrada en el año 2015 por 46 equipos del fútbol divididos en 3 categorías:

1. Máximas: integrada por 16 equipos. (Club Imprenta Ideal)
2. Primera: integrada por 15 equipos.
3. Segunda: integrada por 16 equipos.

Además se desarrolla fútbol infantil, master, señor y femenino donde se integran a personas de diferentes sexos, razas y religiones, gracias a un deporte tan simbólico como el fútbol.

Según el Sr. Marco Espín y Manuel Jibaja dirigentes más de 15 años de la liga parroquial, el principal problema de la LDPT durante varios años ha sido los intereses personales y políticos de los dirigente que han hecho que esta Liga no crezca al nivel que se merece el pueblo de Tumbaco, además resaltan que la Ligas parroquiales son el semillero de las profesionales. Según Datos de Instituto de Estadística y Censos a más del 66% de la población quiteña le gusta el fútbol. Esto equivale a decir que 871 mil habitantes de Quito mayores de 15 años son adeptos al

fútbol. Es por esta razón que el deporte en las parroquias debe ser considerado como una política pública. El Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2015) resalta en su objetivo N.-5, el compromiso del Estado es promover políticas para construir espacios de encuentro común (Ligas parroquiales), para fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, para lo cual se destinará un presupuesto del Estado a estos espacios, con el objetivo de revertir la tendencia en la participación de la ciudadanía en actividades culturales, sociales, deportivas y comunitarias y superar el 13,0% (pág. 64).

3.3 Club Deportivo Imprenta Ideal

3.3.1 El Equipo

El Club Imprenta Ideal fue fundado el 1 de septiembre de 1985, por el señor José Hernán Espín, el motivo de su creación fue la separación de un grupo de jóvenes del Club Juventus por desacuerdos e inconveniente en la forma de manejar el equipo. De esta manera, el señor Espín busco ofrecer un espacio propio de práctica deportiva a sus familiares y amigos con la creación de este Club Deportivo.

Según el Oficio N. 046, el club “Imprenta Ideal” por su naturaleza, es un organismo deportivo de derecho privado, con personería jurídica propia, ajeno a toda clase de interese, político, étnicos o religiosos (ver anexo 10).

El señor Marco Espín, hijo del Sr. Hernán y presidente del club, destaca que este equipo deportivo lleva este nombre gracias a un negocio familiar que se mantiene hasta el momento y su fecha de fundación es en conmemoración al día del gráfico. Con relación al aspecto deportivo afirma que el objetivo del club y de la LDPT, es la unión e integración de los moradores de la zona (Espín, 2014).

Entre los principales logros del club deportivo se encuentran ser campeón de las categorías primera, segunda y juvenil. El señor Espín destaca que hay un alto nivel competitivo en la LDPT, pero que se debe entender la competitividad en el ámbito deportivo, ya que muchas veces se entiende este término como ganar a cualquier precio, desvirtuando el sentido de unión que puede dar este deporte.

3.3.2 Institución

El Club Deportivo Imprenta Ideal tiene entre sus principales objetivos y valores:

a) Fin superior

Promover y desarrollar el deporte entre amigos.

b) Misión

Brindar a la comunidad y jugadores un ambiente de esparcimiento y satisfacción mediante un espacio familiar y deportivo, así como impulsar los lazos de amistad mediante el fútbol.

c) Visión

Ser un club de futbol de amigos y familia destinados a la consecución de objetivos grupales con el fin de encontrar un espacio de interacción y de amistad deportiva.

d) Valores

- Orientación a resultados: trabajar y perseverar hasta conseguir y superar los objetivos acordados.
- Liderazgo: entender al fútbol un espacio para la amistad y el compañerismo.
- Compromiso: trabajar con empeño, disciplina, amistad y responsabilidad para alcanzar las metas y la mejora continua dentro del Club.
- Colaboración: unirse al esfuerzo colectivo en la organización, aportando lo mejor de nosotros mismos, para lograr un equipo ganador.
- Integridad: actuar siempre con honestidad, responsabilidad, amistad y respeto.

- Pasión: vivir con intensidad nuestro compromiso diario para perseguir el éxito de nuestro club y del fútbol en nuestra parroquia.

e) Objetivos

- Impulsar mediante el fútbol valores como: lealtad, compromiso, amistad y compañerismo.
- Crear un ambiente agradable y sano, que facilite el desarrollo de todas las actividades que se realicen dentro del club.
- Fomentar el deporte y con ello la amistad en los jóvenes de Parroquia de Tumbaco.
- Promover al fútbol como un espacio de interacción entre los seres humanos.

Estos objetivos son la base para la creación del club barrial, ya que son los valores que deben cumplir sus integrantes, además los deportistas y dirigentes serán los encargados de transmitirlo dentro y fuera de terreno de juego (ver anexo 11,12).

El fútbol y en especial el barrial se los debes entender como un juego (capítulo 1), así lo afirma el señor Marco Espín capitán del equipo, considera al fútbol primero como una situación familiar y de amigos que buscan distraerse mediante un espacio de esparcimiento como son las ligas barriales. Además resalta que gracias al fútbol y al Club Imprenta Ideal se han forjado una amistad sincera que se ha mantenido durante varios años (Espín, 2015).

El club Imprenta Ideal ha participado en la liga parroquial de Tumbaco en sus diferentes categorías durante 30 años; donde han pasado más de 200 jugadores y varios dirigentes, que en su gran mayoría han sido familiares y amigos que durante la vida deportiva han sido la razón de ser del club.

La vida social está compuesta por individuos que llevan a cabo propósitos, objetivos de varios tipos. En este cometido siempre actúan dentro de un conjunto de circunstancias previamente establecidas, que ofrecen a los individuos diferentes inclinaciones y oportunidades. Estas circunstancias pueden concebirse como campos de interacción” (Thompson, John, 1998, pág. 28).

Equipo Imprenta Ideal (2014)



Figura 13. Fuente: (Díaz, 2015).

3.3.3 Cuadro del presupuesto de equipos profesionales

Como se observó en el capítulo 1 y 2, con la mercantilización y profesionalización el fútbol se ha convertido en un negocio en donde las piernas de los futbolistas son un objeto para vender el producto, es necesario entender al fútbol aficionado o barrial como un espacio de interacción, para esto se dará a conocer los presupuestos de clubes de primera “A” del Ecuador y se los comparará con los del fútbol barrial.

Tabla 1.

Presupuesto de clubes de primera categoría A 2015

PRESUPUESTO 2015 CLUBES PRIMERA “A”				
Clubes Primera “A”	Monto Anual	Rubro Mensuales Destinados a sueldos	Rubros Destinados a Inscripción y logística	Otros
EMELEC	10.000.000	500.000	2.000.000	2.000.000
BARCELONA	8.000.000	466.000	900.000	1.508.000
LIGA DE QUITO	8.000.000	433.000	700.000	2.104.000
INDEPENDIENTE	4.000.000	230.000	400.000	840.000
EL NACIONAL	3.500.000	220.000	350.000	510.000
D. QUITO	3.500.000	180.000	300.000	1040.000
AUCAS	3.000.000	150.000	200.000	1.000.000
U. CATÓLICA	3.000.000	137.000	200.000	1.156.000
LIGA DE LOJA	3.000.000	187.500	250.000	500.000
D. CUENCA	2.700.000	94.500	230.000	1.336.000
RIVER PLATA	2.650.000	132.500	230.000	830.000

Nota: Fuente: Federación ecuatoriana de fútbol

Con el desarrollo de este cuadro comparativo se pretende demostrar las diferencias entre el fútbol profesional y aficionado, en los cuadros se puede observar los valores exorbitantes que manejan los Clubes profesionales o en la modernidad llamada empresas deportivas. Para demostrar el nivel de amateurismo y compromiso de los clubes barriales se puede distinguir que los valores que reciben los clubes profesionales los financian grandes multinacionales, mientras tanto los clubes barriales (Imprenta Ideal), los financian los mismos deportista que haciendo un esfuerzo económico aportan al club ya que consideran que este espacio de interacción no se puede perder

El fútbol es la fuente primordial para la unión de los pueblos y comunidades, resalta que el fútbol profesional ve al ser humano como una mercancía y eso se demuestra con la copa del mundo organizada en su país, donde el Estado retiró el porcentaje que les otorgaba a las ligas barriales para lograr cumplir con los proyectos del magno evento. Además se refirió al fútbol como proceso de interacción comunicativa, afirmo que en el pueblo brasileño se puede observar este proceso en las calles, parques y en las mismas ligas, donde personas de distintas razas, religiones e ideologías conviven en un espacio-tiempo por este deporte (Da Silva, 2014).

3.4 Análisis FODA (Liga Deportiva Parroquial Tumbaco)

Tabla 2.

Análisis FODA

FODA		
Fecha del análisis:	13-07-2015	Analistas: VÍCTOR DÍAZ
Qué está siendo analizado:	LIGA PARROQUIAL DE TUMBACO	
Fortalezas		Ideas para construir sobre estas fortalezas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Número de personas que les gusta e interactúan semanalmente en esta liga parroquial. 2. El 80% de los Clubes participantes en la liga son equipos familiares. 3. Área de recreación para los deportistas en el Complejo “Manuel Jibaja” 4. Estipulación de Objetivos, Misión y Visión de la Liga. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Intentar mediante la organización y la promoción integrar a los barrios y sus ciudadanos de la parroquia. 2. Entender al fútbol como un espacio de interacción, de esta manera se podrá transmitir de generación en generación. 3. Entender que este complejo es un activo de la Liga Parroquial, cuidarlo y equiparlo para que sea un espacio de práctica deportiva. 4. Basarse en las línea institucionales en las cuales se creó la Liga Parroquial, más no en los intereses personales.
Debilidades		Ideas para minimizar o corregir estas debilidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés político de algunos dirigentes de la parroquia. 2. Mala Infraestructura. 3. Falta de Canales de diálogo entre deportistas y dirigentes. 4. Escasa gestión y organización de dirigentes 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Entender que los cargos deportivos son para mejorar al deporte, no para dar un salto político. 2. Saber que los proyectos son en beneficio de la comunidad, el objetivo de los dirigentes es mejorar los espacios no dejarlos perder con el tiempo. 3. Entender que el deporte sin la

<p>antes los organismo deportivos.</p> <p>5. Peleas entre algunos dirigentes y deportistas que no entienden los objetivos y dimensiones de una liga parroquial.</p>	<p>comunicación y el deportista, no tendría mayor sentido, dar espacios en sesiones para que los deportistas den su opinión, ya que ellos son la razón de la liga.</p> <p>4. Proponer planes y proyectos para la financiación de la Liga con la empresa privada y pública del sector.</p> <p>5. Estipular sanciones eficaces a los deportistas y dirigentes que no entiendan el fin superior de la liga barrial.</p>
<p>Oportunidades</p>	<p>Ideas para investigar o aprovechar estas oportunidades</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Plan Nacional del Buen Vivir • Complejo deportivo “Manuel Jibaja” • Clubes Familiares • Fútbol entendido como una forma de Interacción y encuentro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gracias a la creación de este Plan el Estado tendrá la obligación de generar espacios de encuentro (ligas parroquiales) y destinará recursos para la consolidación de los mismos. • Conocer la infraestructura de complejos parroquiales de la ciudad de Quito, para aprovechar el gran espacio verde sin utilizar. • Transmitir la identidad del equipo a los hijos y nietos para que esta tradición no se pierda en la parroquia. • Tener claro y enfatizar en las actas de constitución de la liga los objetivos de las ligas barriales y parroquiales.
<p>Amenazas</p>	<p>Ideas para minimizar o sobreponerse a esas amenazas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Interés personal de los dirigentes. • Desecando y desinterés de los deportista por la 	<ul style="list-style-type: none"> • Entender que el fútbol es una práctica deportiva más no política. • Gestionar baños, duchas, sanitarios, canchas y tribunas dignas para la

<p>precaria organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mala Comunicación 	<p>práctica deportiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formar un departamento de comunicación en la LDPT, para que se informe y desarrolle un trabajo de campo con los deportistas, para que analice sus necesidades y las de la liga parroquial.
---	---

Nota: Fuente: (Díaz, 2015)

3.5 Fútbol como proceso de interacción

Como se observó en el capítulo anterior la comunicación es uno de los principales procesos para que se genere interacción social. La comunicación se puede definir como un “conjunto de elementos en interacción en donde toda modificación de uno de ellos afecta las relaciones entre los otros elementos” (Marc, 1992, pág. 155).

El fútbol, tiene grandes componentes emotivos, de pertenencia y de participación que hacen de este deporte un espacio de comunicación e interacción entre sus participante. El club deportivo Imprenta Ideal como la mayoría de clubes parroquiales tienen entre sus objetivos brindar un espacio para el desarrollo del deporte, esto se da con la consolidación del equipo y club, mientras tanto la liga parroquial tiene el objetivo de brindar estos espacios mediante la infraestructura.

El fútbol es el imán de atracción de la comunidad, es su espacio verde para distraerse, vivir el momento, es la nueva forma de utilizar su tiempo para escapar un momento de la cotidianidad de su labor. Se juntan los vecinos, amigos, esposas, hijos, enamoradas, etc. para observar las jugadas épicas de sus representantes (jugadores) (Carrión, 2006, pág. 115).

Los clubes barriales y parroquiales en su mayoría están conformados por familias, amigos del barrio, escuela o trabajo, por este motivo ellos son la razón misma del club y de la liga, ya que en ellos se plasma los valores de amistad, fidelidad, amor por el prójimo y el deporte. Esto se lo puede observar en el club Imprenta Ideal ya que en su mayoría los integrantes son familiares y amigos, que en muchos de los

casos la única forma de comunicación e interacción es el fútbol. Por esta razón Fernando Carrión afirma que el fútbol, es una “actividad cargada de una pluralidad de significados que le permite ser un espacio de afirmación social y un lugar constructor de identidades colectivas diversas” (Carrión, 2006, pág. 13).

Este deporte aficionado se convierte en un juego, un ejercicio de carácter recreativo, que proporciona a los seres humanos un espacio de distracción y diversión en el que por un momento se sienten libres y aceptados socialmente, en las poblaciones urbanas los campos deportivos, los partidos dominicales constituyen para miles de ciudadanos la posibilidad de esparcimiento. Las canchas de tierra son un lugar de encuentro, reconocimiento comunitario en donde el partido es una actividad que tiene sentido mucho más allá de sí mismo (Santa Cruz, 1999, pág. 29).

3.5.1 Espacios

El espacio es ese lugar donde las personas pueden realizar una interacción comunicativa, se lo considera uno de los principales instrumentos para que se realice el proceso comunicativo. Los sitios que tienen los deportistas de la Imprenta Ideal para realizar esta interacción son:

- Canchas: espacio primordial para que se realice esta interacción, proporcionado por la Liga Parroquial de Tumbaco.

Estadio “Alfonso Peñaherrera” (Cancha de Tierra)



Figura 14. Fuente: (Díaz, 2015).

Estadio “Manuel Jibaja”



Figura 15. Fuente: (Díaz, 2015).

- Salas de reuniones: Espacio en el cuál los deportistas se involucran como una parte activa del club, es el lugar donde se debaten y se toman acciones sobre el club. El club Imprenta Ideal tiene dos sitios las salas de reuniones de empresa que lleva el mismo nombre y el “callejón” lugar que durante años ha sido parte de la integración social y deportiva de los jugadores.

3.5.2 Formas de interacción comunicativa

- a) Comunicación Verbal: en el fútbol es necesario hacer sentir y conocer sus pensamientos, aunque las palabras no condicionen el rendimiento en el campo de juego, este es el eje para que se realice un entendimiento entre los jugadores dentro y fuera de la cancha, tanto en relación a las cuestiones tácticas o técnicas como a cuestiones de organización del equipo.

En el club Imprenta Ideal se puede observar esta forma de interacción verbal ya que la organización del fútbol hace que los familiares y amigos se comuniquen no solo en el partido para darse apoyo moral, sino también después del mismo, ya que es conocido por los debates y análisis pre y post partido.

- b) Comunicación no verbal: el fútbol es sin duda una práctica deportiva que necesita de la expresión corporal, los movimientos, posturas, gestos y proxémica (uso físico de los espacios), son una fuente de interacción en la cancha. El club y el fútbol cumplen esta condición ya que los movimientos y las expresiones son conocidos como un lenguaje universal.

A este respecto, Parlebas afirma que el signo ludomotor es absolutamente paradigmático para las prácticas corporales, por cuanto la producción motriz no es arbitraria ni lineal, ya que permite al sujeto de la acción motriz moverse y gesticular en las esferas espaciales donde él produce su motricidad (Parlebas P. , 2001).

- c) Interacción comunicativa oral privada: está interacción es correspondiente al ámbito de lo individual. Este proceso se desarrolla en una situación más personal.

En el fútbol los seres humanos expresan sus emociones a través del deporte, los problemas, las circunstancias personales se quedan atrás ya que el ser humano se siente libre y se vuelve parte de un grupo que desea alcanzar un objetivo común. Las ligas parroquiales y el club Imprenta Ideal son parte de este proceso ya que son los encargados de proporcionar un espacio para el desarrollo del deporte.

d) Interacción comunicativa oral pública: es aquella interacción que es de interés público (para todos o una gran audiencia). Se maneja con el criterio de apertura, de accesibilidad para los otros.

Los clubes parroquiales como Imprenta Ideal son los encargados de dar a los deportistas esta interacción, de llevar el deporte a una esfera pública en donde las personas puedan integrarse a un grupo social y deportivo.

El club Imprenta Ideal cumple con todas estas formas de interacción ya que al ser un equipo aficionado plantea a la comunicación como un proceso de interacción horizontal entre sujetos que tienen el mismo nivel jerárquico, mediante el cual se comparten ideas, sentires, conocimientos, experiencias cosmovisiones gracias al fútbol.

CONCLUSIONES

1. Debe considerarse a las ligas parroquiales y barriales como un espacio de distracción e integración de los seres humanos, ya que gracias a ellas se puede brindar a la comunidad un ambiente de esparcimiento, en donde se desarrollan varias prácticas e interacciones comunicativas.
2. El fútbol barrial debe ser entendido como la capacidad física y mental que realizan los deportistas para alcanzar un objetivo común, es necesario que no se lo considere como un negocio (fútbol profesional), ya que se mercantilarían las interacciones y relaciones humanas.
3. Las ligas parroquiales deben brindar espacios de calidad para que el desarrollo del fútbol barrial, es decir, una infraestructura digna que cumpla las necesidades de sus deportistas, ya que ellos son la razón de ser de una liga parroquial.
4. Es necesario que dirigentes, deportistas y público aficionado entiendan que el fútbol barrial es una competencia deportiva enmarcada en el respeto por el otro y que su principal objetivo es crear formas de esparcimiento e interacción en una comunidad o parroquia.
5. Los equipos barriales como es el caso del Club Imprenta Ideal tienen la capacidad de crear espacios de interacción mediante el fútbol, como se observó en la investigación en su gran mayoría están conformados por familias o amigos que mediante el equipo muestran sus prácticas sociales, culturas enmarcadas en la reafirmación de relaciones humanas y construcción de identidad del club y de la parroquia. Es necesario que este proceso se mantenga de generación en generación para continuar un proceso palpable a través del tiempo.
6. La construcción de estos espacios debe ser obligación gubernamental y municipal, las ligas parroquiales, la comunidad y los deportistas deben exigir a los organismos deportivos la creación de estos lugares, ya que el deporte y especialmente el fútbol construyen valores y relaciones sociales que se perduran durante el tiempo.

RECOMENDACIONES

1. Creación y delimitación de objetivos, misión, visión y valores de una Liga Parroquial, plantear sanciones a los dirigentes, equipos o jugadores que piensen hacer un negocio del fútbol barrial.
2. Pensar y analizar el fútbol barrial lejos del profesional, hay que entender que el segundo es un espectáculo de multitudes que reafirma la mercantilización del deporte, mientras tanto el primero es el espacio necesario para el desarrollo e interacción de una comunidad.
3. Creación de un área de gestión deportiva en las ligas parroquiales y barriales, en donde sus dirigentes y deportistas exijan recursos a los gobiernos y municipios para el mejoramiento de estos lugares, además es imperioso que los dirigentes dejen a tras cualquier interés individual ya que el deporte barrial no es en beneficio propio sino de una comunidad o parroquia.
4. Delimitación y cumplimiento de los estatutos y reglamentos mediante un comisión de sanciones, donde se castigue a los clubes, dirigentes y jugadores que quieran empañar las fiestas deportiva.
5. Instaurar la delegación de deporte y familia en donde se ayude a la integración de otros grupos familiares al deporte barrial, de esta manera no se dejaría perder este espacio a las nuevas generaciones.
6. Exigir a los gobiernos seccionales por medio de la constitución o la ley del deporte la construcción de estos espacios de distracción e interacción.

LISTA DE REFERENCIAS

- Barbero, M. (1987). De los medios a las mediaciones. Buenos Aires: Copf.
- Beltrán. (2010). Fútbol como construcción de identidades. Quito: Cdb.
- Benítez, F. (2015 de 06 de 2015). LDPT. (V. Díaz, Entrevistador)
- Bourdieu. (1974). Sociología del deporte. París: Hamelin.
- Brohm, J. (1986). Deporte, cultura y represión. Barcelona: Ife.
- Buendía, R. (1 de mayo de 2001). Efe deportes. (R. Buendía, Editor) Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd36/deporte.htm>
- Canclini, N. (1990). Cultura híbridas. México: Utl.
- Cargial. (1960). Educación Social y Educativa. Madrid: Ibc.
- Carrera, G. (2015). Tumbaco de antaño. Quito: Davinci.
- Carrión, F. (2006). Quema del tiempo y del área chica. En F. Carrión (Ed.), Biblioteca del fútbol ecuatoriano (pág. ver). Quito: ver.
- Culin. (1903). Antropología de América. Washington: Tbt.
- Da Silva, R. (12 de Julio de 2014). Copa de mundo Brasil 2014. (V. Díaz, Entrevistador)
- Dalen, M. (1953). Psicología de la educación física. New Jersey: Inc.
- Díaz, V. Coliseo Tumbaco. Infraestructura. LDPT, Quito.
- Diem, C. (1963). Historia del deporte. Barcelona: Caralt.
- Eichel, F. (1973). El desarrollo de los ejercicios corporales en la sociedad prehistórica. Barcelona.
- Eppensteiner. (1973). El origen del deporte. Madrid: Ifa.
- Espín, M. (2015 de Julio de 2014). Fútbol barrial. (V. Díaz, Entrevistador) Quito.
- Espín, M. (12 de Julio de 2015). Capítan Imprenta Ideal. (V. Díaz, Entrevistador)

Federación de Ligas de Quito, Institución, 2014. (s.f.). Federación de Ligas. Obtenido de <http://www.federaciodeligasquito.com.ec>

Federación de Ligas Deportivas Barriales y Parroquiales del Cantón Quito. (2015). FLQ. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014, de Institución: http://federaciondeligasquito.com.ec/web_institucion.aspx

FIFA. (2 de Julio de 2015). Federación Internacional de fútbol asociado. Obtenido de Institución: <http://es.fifa.com/about-fifa/index.html>

Freire, P. (1997). Política y cultura. México: Siglo XXI.

Galeano, E. (1995). Fútbol a sol y sombras. Buenos Aires: Montevideo.

García, F. (1990). La naturaleza evolutiva y cambiante del deporte. Madrid: Columbia.

Gerhard, V. (1974). Industria Cultural. Chile: Mapac.

Gustavo, C. (2014). Tumbaco de antaño. Quito: IbM.

Guttman, A. (1978). La naturaleza de los deportes modernos. New York: Columbia.

Habermas. (1975). Ciencia y técnica como ideología. España: Fcd.

Huizinga. (1987). El otoño en la edad media. Madrid: Alianza.

Luhmann. (1993). Complejidad y modernidad. Madrid: Idf.

Maigret, E. (2003). Sociología de los medios de comunicación. París: ver.

Mandela, N. (5 de Julio de 2010). Discurso Mundial 2010. El deporte en las sociedades. Pretoria.

Marc, E. &. (1992). La interacción social. Buenos Aires: Paidós.

Mattelart, A. (1995). Historia de las teorías de la comunicación. París: Cdf.

Murgueitio. Club barrial. Familia y fútbol. Aquarium, Quito.

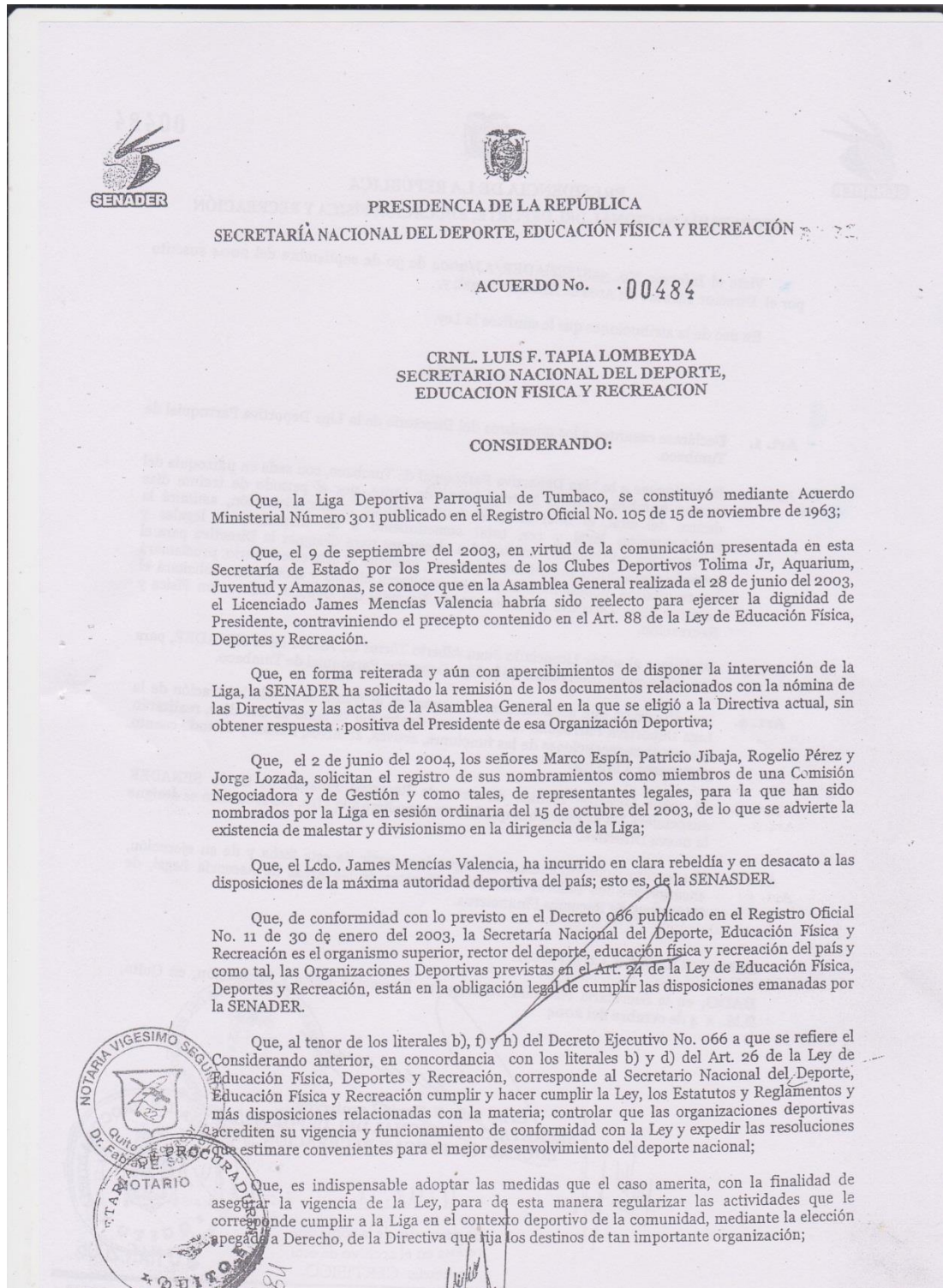
Neuendorf, E. (1973). El hombre prehistórico. Madrid: Inef.

Parlebas. (1988). El fútbol en las sociedades actuales. España: Cedas.

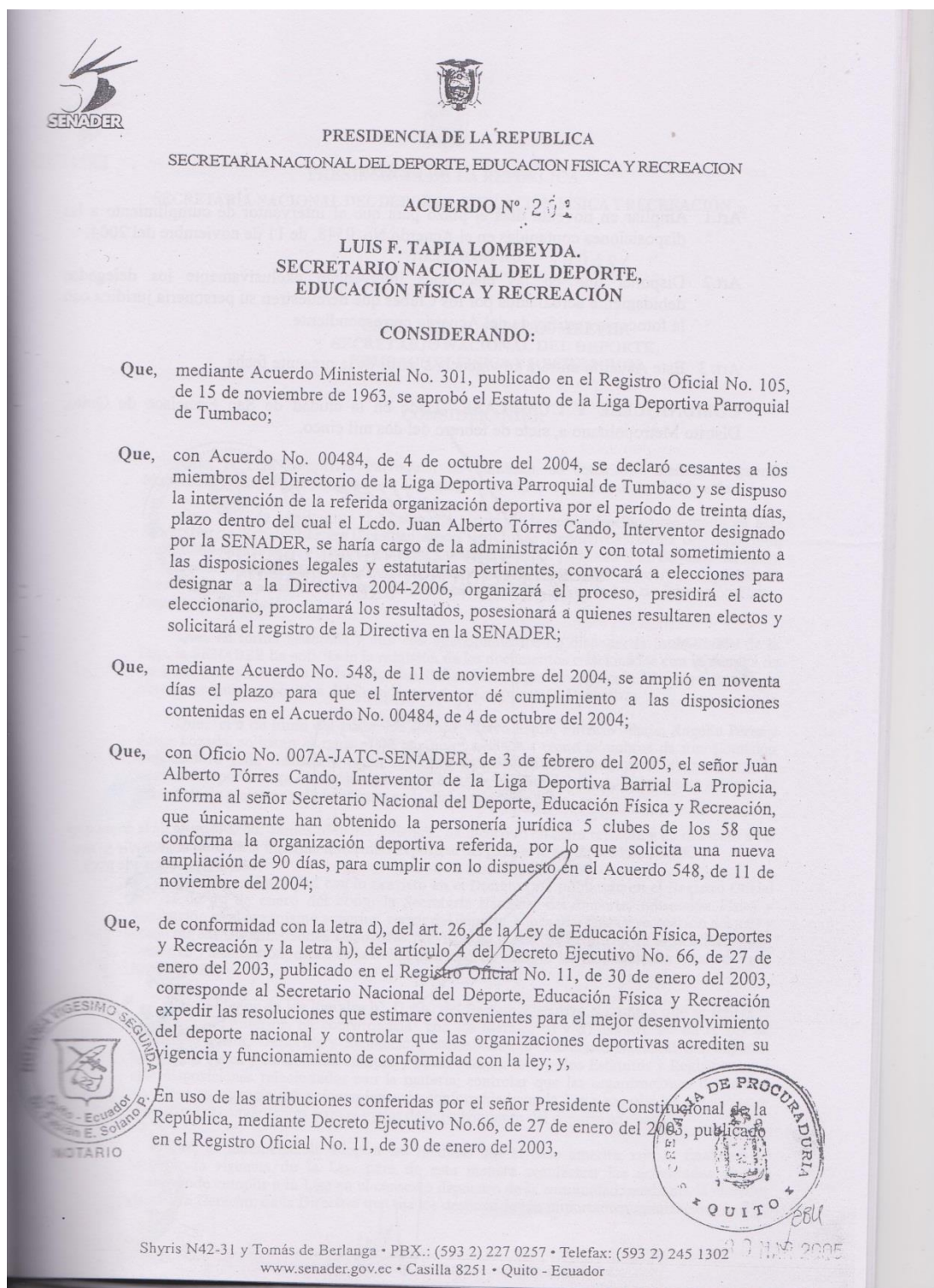
- Parlebas, P. (2001). Juegos, deporte y sociedad. Barcelona: Service, SL.
- Pérez. Equipos de Fútbol LDPT. Fútbol y familia. LDPT, Quito.
- Platón. (1986). La república de Platón. Atenas: Edimor.
- Poulton. (1957). El fútbol como proceso de interacción. Buenos Aires: Cedas.
- Rabelais, F. (15 de Diciembre de 2001). La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. Recuperado el 15 de Enero de 2015, de Marxists Internet Archive: <https://www.marxists.org/espanol/bajtin/rabelais.htm>
- Ramonet, I. (15 de junio de 1999). Planeta Fútbol. Le Monde diplomatique, págs. 12-15.
- Reascos, J. (15 de 06 de 2015). Fútbol barrial. (V. Díaz, Entrevistador)
- Rodríguez, L. (1999). Deporte y ciencia . Barcelona: Inde.
- Santa Cruz, E. (1999). Crónica de un encuentro: fútbol y cultura popular. Santiago: LOM.
- Senplades. (2013-2015). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito: Senplades.
- Tarapuez. (2004). Fútbol como proceso de construcción de identidad local. Quito: Andina.
- Villena, 2. p. (2002). El fútbol como forma de progreso social. Madrid: Idm.
- Vinnai, G. (1974). Fútbol, sociedad y cultura. Santiafo: Udc.
- Watzlawick, P. (1981). Teoría de la comunicación humana. Barcelona: Heder.

ANEXOS

Anexo 1. Acta de fundación de LDPT



Anexo 2. Acuerdo ministerial



Anexo 3. Placa conmemoración



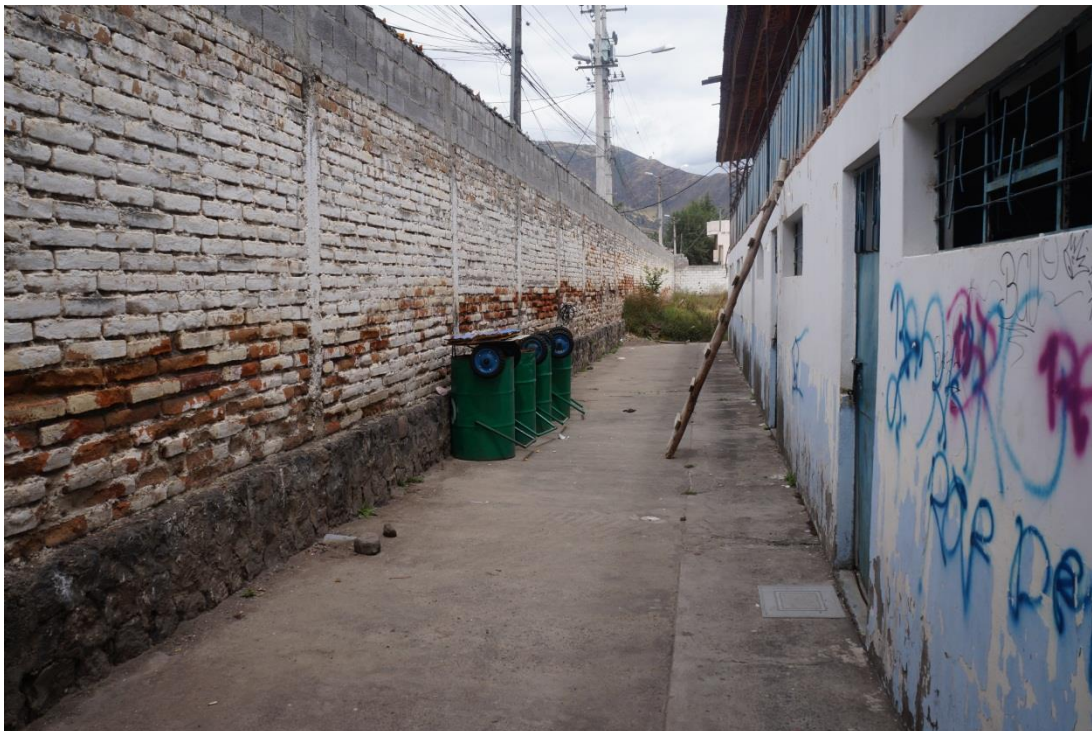
Anexo 4. Mala infraestructura: tribuna vieja



Anexo 5. Mala infraestructura baños



Anexo 6. Mala infraestructura camerinos



Anexo 7. Mala infraestructura instalaciones complejo “Manuel Jibaja”



Anexo 8. Mala infraestructura cancha de tierra



Anexo 9. Mala infraestructura cancha de césped



Anexo 10. Acta club “Imprenta Ideal” N.1



Ministerio
del Deporte

QUE, mediante Decreto Ejecutivo Nro.467, de 08 de octubre de 2014, el Señor Presidente Constitucional de la República, encarga a la Máster Andrea Cecilia Vaca Jones, el Ministerio del Deporte;

QUE, por medio de Acuerdo Ministerial Nro. 732 de 15 de marzo de 2010, se expidió el Reglamento Sustitutivo de Delegación de Firmas para Documentos del Ministerio de Deporte;

QUE, posteriormente se reformó el Reglamento Sustitutivo de Delegación de Firmas para Documentos del Ministerio de Deporte, mediante Acuerdo Ministerial Nro. 894 de 22 de julio de 2010; en el artículo 4 se añadió el literal l); y al artículo 10 se amplió con el literal f);

QUE, mediante Acuerdo Ministerial Nro. 930 de 03 de diciembre de 2010, se reformó el artículos 4, 5; y se añadió el artículo 12 al Acuerdo Ministerial Nro. 732 de 15 de marzo de 2010;

QUE, mediante Acuerdo Ministerial Nro. 944 de 11 de abril del 2011, se reformó el Acuerdo Ministerial de delegación de firmas para documentos del Ministerio del Deporte, en el cual se determinan nuevas atribuciones al Coordinador General de Asesoría Jurídica;

QUE, mediante Acuerdo Ministerial Nro. 1850 de fecha 15 de noviembre del 2013, publicado en el Registro Oficial Nro. 137 el 04 de diciembre del 2013, el señor Ministro del Deporte, expidió el “Reglamento para la Aprobación, Promulgación, Reforma y Derogatoria de Acuerdos Ministeriales”, y se le delegó al Coordinador General de Asesoría Jurídica la atribución de aprobar, constituir y reformar los Estatutos de los Clubes Deportivos Básicos para el deporte barrial, parroquial y comunitario;

QUE, mediante Acuerdo Ministerial Nro. 1894 de fecha 20 de noviembre del 2013, publicado en el Registro Oficial 146 del 18 de diciembre del 2013, el señor Ministro del Deporte, reformó el Acuerdo Ministerial Nro. 944 del 11 de abril del 2011 mediante el cual se reformó el Reglamento Sustitutivo de Delegación de Firmas para Documentos del Ministerio del Deporte expedido mediante Acuerdo Ministerial Nro. 732 de 15 de marzo del 2010; y se le delegó al Coordinador General de Asesoría Jurídica la suscripción de acuerdos ministeriales de aprobación, constitución y reformá de estatutos de los Clubes Deportivos Básicos para el deporte barrial, parroquial y comunitario;

QUE, el **Club Deportivo Básico Barrial “IMPRENTA IDEAL”**, se constituyó mediante Acuerdo Ministerial Nro. 30 de fecha 21 de diciembre de 2004;

QUE, el Señor Marco Espín Bolaños, Presidente Provisional del **Club Deportivo Básico Barrial “IMPRENTA IDEAL”**, solicitó mediante Oficio S/N, asignado con número de trámite MD-DGSG-2014-11864, de fecha 04 de noviembre de 2014, se apruebe el Estatuto de la mencionada organización deportiva;

Anexo 11. Acta club "Imprenta Ideal" N.2



Ministerio
del Deporte

QUE, mediante Memorando Nro. MD-DJAD-2014-1365 de 27 de noviembre de 2014, se remite al Director Jurídico de Asuntos Deportivos el expediente y el proyecto de Acuerdo Ministerial del **Club Deportivo Básico Barrial "IMPRENTA IDEAL"**, en virtud de que ha cumplido con todos los requisitos legales;

En el ejercicio de las facultades establecidas en el Acuerdo Ministerial Nro. 1894 del 20 de noviembre del 2013;

ACUERDA -

ARTÍCULO PRIMERO.- Ratificar la Personería Jurídica y aprobar la Reforma del Estatuto del **Club Deportivo Básico Barrial "IMPRENTA IDEAL"**, con el siguiente texto:

"ESTATUTO DEL CLUB DEPORTIVO BÁSICO BARRIAL "IMPRENTA IDEAL"

CAPÍTULO I CONSTITUCIÓN, SEDE Y OBJETIVOS

- Art. 1.-** El **Club Deportivo Básico Barrial "IMPRENTA IDEAL"**, tiene su sede y domicilio en el Barrio El Centro perteneciente a la Parroquia Tumbaco, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, es una entidad de derecho privado, sin fines de lucro, con finalidad social y pública, de carácter recreacional, tiene por finalidad fomentar por lo menos la práctica de un Deporte, es ajeno a todo asunto de carácter político, religioso o racial y se sujeta a la Ley del Deporte, Educación Física y Recreación y su Reglamento General; y, a todos los Estatutos y Reglamentos inherentes a la materia deportiva.
- Art. 2.-** Estará constituido por un mínimo de 15 socios activos, mayores de 18 años de edad, que hubieren suscrito el Acta de Constitución y los que posteriormente se incorporaren, previa solicitud escrita aprobada por el Directorio y puesta en conocimiento de a la Asamblea General.
- Art. 3.-** El Club tendrá un plazo de duración indefinido en sus funciones y el número de sus asociados podrán ser ilimitados.
- Art. 4.-** Los fines de la entidad son los siguientes:
- Fomentar por todos los medios posibles la recreación y práctica del deporte para el mejoramiento físico, moral, social, técnico y la calidad de vida de sus asociados y de la Comunidad;

Anexo 12. Acta club "Imprenta Ideal" N.3



Ministerio
del Deporte

- b) Estimular el espíritu de cooperación y las buenas relaciones humanas entre los miembros;
- c) Organizar el mayor número posible de competencias deportivas internas y participar en todas las que se comprometiére el Club, por resolución de sus Directivos o de los organismos deportivos superiores;
- d) Mantener y fomentar las relaciones deportivas en la Entidad en concordancia con otras similares.; y,
- e) Las demás que permitan al Club el cumplimiento de sus aspiraciones y de su misión tendiente al servicio de los socios y de la colectividad donde se desenvuelvan.

Art. 5.- Para el mejor cumplimiento de sus fines el Club tendrá las siguientes atribuciones:

- a) Suscribir convenios, contratos y obligaciones con bancos o instituciones de crédito público o privado, naturales o jurídicos, mixtos, nacionales e internacionales; y,
- b) Obtener préstamos, descuentos, etc., y realizar todas las operaciones de crédito que sean necesarias.

CAPÍTULO II DE LOS SOCIOS

Art. 6.- Existen las siguientes categorías de socios:

- a) **Fundadores**, serán aquellos que suscribieron el Acta de Constitución del Club;
- b) **Activos**, aquellas personas naturales que posteriormente solicitaren por escrito su ingreso y fueren aceptados por el Directorio;
- c) **Honorarios**, aquellas personas naturales declaradas como tales por la Asamblea General, ha pedido del Directorio, en reconocimiento de los actos relevantes ejecutados en beneficio del Club. Los Socios Honorarios estarán exentos del pago de las cuotas ordinarias y extraordinarias y no podrán votar, pero si participar en las asambleas pero solo con derecho a voz;
- d) **Vitalicios**, son aquellas personas que habiendo suscrito el Acta de Constitución del Club, han mantenido esta calidad durante 15 años y que en este lapso, se han destacado como socios o dirigentes. La calidad de vitalicios será reconocida por la Asamblea General.

Art. 7.- Los socios vitalicios tendrán los mismos derechos y gozarán de los mismos beneficios que los activos pero estarán exentos del pago de las cuotas ordinarias y extraordinarias.